PODNIKY A TRHY

■ KAMPELIČKY/BANKY

### Záložna Creditas se od ledna přemění v banku

Největší tuzemská záložna Creditas obdržela od České národní banky bankovní licenci. Od ledna 2017 se tak český bankovní trh rozšíří o další banku. Kampelička se skoro 20 tisíci členy patří do investiční skupiny Unicapital miliardáře Pavla Hubáčka. Creditas se v banku transformovat musela. Každá záložna s aktivy přes pět miliard korun, což je její případ, má povinnost stát se bankou nebo se do roku 2018 zmenšit.

■ VEŘEJNÉ FINANCE

### Výnos českého dluhopisu klesl rekordně nízko

Výnos dvouletého státního dluhopisu Česka se ve středu dostal pod minus jedno procento. To je u českého státního dluhopisu dosud nejnižší výnos a zároveň nejnižší výnos obdobného dluhopisu na světě, uvedl ekonom Komerční banky Marek Dřímal. Podle něj pokles výnosu klesl kvůli spekulacím na konec kurzového závazku České národní banky.

■ BANKY

### Průměrná sazba hypoték klesla už na 1,82 procenta

Průměrná úroková sazba hypoték v Česku v září klesla na nové minimum 1,82 procenta. V srpnu činila 1,84 procenta. Vyplývá to z údajů Fincentra Hypoindexu. Objemy i počty uzavřených hypotečních úvěrů v září znovu rostly. V září si hypotéku sjednalo 9825 klientů, což je o 535 více než v předchozím měsíci. Objemy obchodů se vyšplhaly na 19,607 miliardy korun, tedy o 1,468 miliardy více než v srpnu.

■ ENERGETIKA

### Dostavba Mochovců se odkládá o další rok

Dostavba jaderné elektrárny Mochovce se odkládá o další rok, a nabere tak už pětileté zpoždění. Slovenský úřad jaderného dozoru očekává dokončení třetího bloku v listopadu příštího roku, dokončení čtvrtého bloku pak v listopadu 2018. Správcem Mochovců jsou Slovenské elektrárne, vlastněné italským Enelem, českým EPH a slovenským státem.

# Microsoft vidí budoucnost cloudu v umělé inteligenci

**Marek Miler**
marek.miler@economia.cz

Microsoft, největší softwarová společnost na světě, prochází proměnou: z klasického výrobce programů a operačních systémů se chce stát více dodavatelem cloudových řešení. Podle Jamese Statena, hlavního stratéga firmy pro cloud a firemní zákazníky, je budoucnost nového přístupu ve vytváření inteligentních systémů, které umožní firmám lépe vyhovět potřebám zákazníků, předjímat nečekané situace nebo řídit auta bez řidičů.

Technologie označovaná jako cloud umožňuje firmám ukládat data, výpočetní výkon a aplikace na vzdálené servery jiných stran. Zaměstnanci a zákazníci k nim pak mají přístup díky internetu a mobilním telefonům. Microsoft před šesti lety začal firmám nabízet svoji cloudovou platformu Azure, kterou doplňuje paletou dalších softwarových nástrojů a programů. V boji o zákazníky se tak střetává s konkurencí – hlavně s Amazonem a Googlem.

„Největším trendem teď je posun směrem k umělé inteligenci, analytice a k učení strojů využívaných k lepšímu pochopení potřeb zákazníka a k předjímání vzorců jeho chování," říká Staten v rozhovoru pro HN.

Umělá inteligence těchto systémů dává firmám k dispozici nástroj, kterým mohou například vyhodnocovat náladu mezi klienty a velmi rychle reagovat na problémy. Staten uvádí, že zatímco dříve klienti ventilovali svoji nespokojenost prostřednictvím zákaznické linky, dnes se častěji vyjadřují pomocí sociálních sítí Facebook nebo Instagram.

„Firmy potřebují mít schopnost shromáždit tyto informace a rychle je přetvořit v data o sentimentu. Například zjistit, že na severním okraji Prahy je náhle z nějakého důvodu hodně zákazníků nespokojených, a začít problém řešit ještě dříve, než se rozvine. A co naši zákazníci chtějí úplně nejvíc, je schopnost předvídat určité události," vysvětluje Staten.

Jako příklad „prediktivních" nástrojů cloudových řešení Staten uvedl městské monitorovací systémy v Seattlu nebo Barceloně, které umí určit dopředu, kam bude třeba poslat policii či záchranku.

Pro Satyu Nadellu, výkonného ředitele Microsoftu, jsou Azure a ostatní cloudová řešení základem nové růstové strategie firmy. Prodeje nových osobních počítačů padají a zákazníci za operační systémy a kancelářský software chtějí platit méně.

Ve finančním čtvrtletí, které skončilo v červenci, se příjmy z Azure zdvojnásobily. Firma předpokládá, že příjmy z cloudových služeb se zdvojnásobí na 20 miliard dolarů ve fiskálním roce 2018. V boji o cloudové zákazníky ale vede Amazon, jehož řešení využívá větší počet firem.

„Největší výzvou je teď pro nás dokázat se přizpůsobit tak, jak to po nás vyžadují naši zákazníci. Mezi zákazníky vidíme obrovské množství změn – potřebují schopnosti, které nemuseli mít dříve, v různých zemích, s patřičnými požadavky na bezpečnost. Musíme umět tohle všechno poskytnout a ověřit z hlediska bezpečnosti tak, aby to fungovalo na různých trzích," říká Staten.

Podle hlavního stratéga cloudu má Microsoft oproti rivalům jako Google a Amazon dvě hlavní konkurenční výhody. Může nabídnout cloudovou službu a doplňkové aplikace jako jednotnou, propojenou sadu nástrojů. Microsoft také na rozdíl od konkurence podporuje takzvaná hybridní řešení, tedy případy, kdy firmy chtějí přesunout do cloudu jenom část svých dat, aplikací nebo výpočetního výkonu.

Budoucí důležitost cloudu podle Statena poroste také díky rozvoji technologií virtuální reality nebo díky autům bez řidičů. Proto Microsoft už teď buduje partnerství s automobilkami Renault, Nissan, BMW nebo Ford.

„Auta napojená na internet a autonomní auta jsou oblasti velmi propojené. Musí být dostatečně chytrá na to, aby se vyhnula nebezpečné situaci, ale nebudou efektivní, když jejich navigační systém nebude umět komunikovat s cloudem, aby dostala informaci o dopravní nehodě, a že je třeba daný úsek objet," vysvětluje James Staten.

**James Staten (48)**

Sleduje trh s cloudovou technologií už od samého vzniku. Než v roce 2015 nastoupil do Microsoftu, pracoval osm let jako hlavní analytik a viceprezident výzkumné společnosti Forrester. Pracoval také pro technologické firmy Azul, Sun Microsystems a Gartner. Statenova role v Microsoftu spočívá ve vytváření cloudové strategie pro celou škálu produktů firmy. Nemá kancelář v sídle firmy ve washingtonském Redmontu, ale v Silicon Valley, což mu umožňuje udržet si „perspektivu někoho zvenku", jak řekl v jednom z rozhovorů.

> Trendem je posun k umělé inteligenci, analytice a k učení strojů využívaných k lepšímu pochopení potřeb zákazníka a k předjímání vzorců jeho chování.

**UMĚLÁ INTELIGENCE A UČENÍ STROJŮ**

**Chytré výtahy**

Příkladem využití umělé inteligence jako součásti cloudových aplikací Microsoftu může být řešení dodavatele výtahů ThyssenKrupp. Systém sbírá data o používání výtahů a o poruchách. Na jejich základě dokáže předvídat, kdy dojde k dalším poruchám a jaké součásti výtahů bude třeba vyměnit. Firma tak může zajistit výměny v předstihu, optimalizovat zásobování náhradními díly a na polovinu zkrátit dobu, kdy jsou výtahy mimo provoz. Globální hráč ThyssenKrupp sází na rostoucí přesun populace do měst a větší poptávku po výtazích v Indii a Číně.

**Předvídatelná Barcelona**

Městské monitorovací systémy, propojené pomocí mobilních zařízení v terénu s výpočetní kapacitou a daty v cloudu, umožňují zlepšení práce policie a záchranek. Systém v katalánské metropoli Barceloně ukazuje místa, odkud jsou hlášeny nehody nebo kriminalita. Zapojení umělé inteligence navíc dokáže dopředu vyznačit oblasti, odkud tato hlášení přijdou třeba za určitého počasí nebo v době konání festivalů či fotbalových zápasů. Záchranáři i policie mohou lépe rozmístit personál a být blíž místům budoucího zásahu, řidiči se zase mohou vyhnout zácpám.

## Firmy převzaly ocenění za společensky odpovědné podnikání

Na slavnostním galavečeru v pražské La Fabrice si včera večer převzali cenu zástupci firem, které zvítězily v soutěži Top Odpovědná firma 2016. Už 13. ročník soutěže, kterou pořádá platforma Byznys pro společnost, ocenil firmy, které kromě tvrdého byznysu vyvíjejí také společensky prospěšné aktivity. Titul TOP Odpovědná firma roku za nejlepší strategii v hlavní kategorii pro velké firmy získala společnost KPMG. Nejlepší strategií roku v kategorii TOP Odpovědná malá firma, ceně společnosti Plzeňský Prazdroj, se stalo družstvo ZOD Brniště. V kategorii Společensky prospěšný projekt 2016 pak byla oceněna společnost Sanofi a její STK pro chlapy. Sanofi oslovila na letních festivalech přes dvacet tisíc mužů a 600 z nich se vypravilo na preventivní vyšetření. Na snímku zástupci firem, kteří si přišli převzít ocenění v hlavních i vedlejších kategoriích. **eko**

Foto: Byznys pro společnost/Filip Singer