

Prostě to tak cítím...

Říká členka představenstva pojišťovny Kooperativa JUDr. Hana Machačová, když se bavíme o aktivitách této pojišťovny v oblasti společenské odpovědnosti. Ostatně sama jde dobrým příkladem.

Kooperativa dlouhodobě patří mezi společnosti, které aktivně realizují programy společenské odpovědnosti. Vkládáte do těchto projektů hodně prostředků?

Myslím, že pro každou silnou a úspěšnou společnost by mělo být automatické, že nebude zapomínat na ty, kteří měli méně štěstí. A není to jen otázka finančních darů. Již osm let mají naši zaměstnanci možnost využít jeden pracovní den v roce pro charitativní účely. Jednoduše jdou jeden pracovní den pomáhat do sociálního nebo zdravotnického zařízení. Každoročně se zapojuje přes sedm stovek zaměstnanců a pomohou několika desítkám organizací. Zvažujeme i nové směřování projektu. Doposud naši zaměstnanci v dobrovolnických dnech spíše uklízeli zahrady, myli okna či štípali dřevo. Rádi bychom nabídli neziskovým organizacím pomocnou ruku i v odbornějších činnostech. Ve spolupráci s platformou Byznys pro společnost například připravujeme přednášky z oblasti pojištnictví pro seniory.

Pokud si dobře pamatují, tak tyto aktivity nezůstaly bez odezvy a Kooperativa obdržela v roce 2011 ocenění v anketě TOP Odpovědná firma. A nebylo to jediné ocenění z této oblasti. Také vy jste získala v roce 2013 Cenu Via Bony v kategorii Cena za otevírání nových cest.

Když jsem před několika lety slavila své životní jubileum, nějak jsem cítila, že desítky darů, které se mi při těchto příležitostech scházejí, by mohly posloužit lépe a více lidem. Navíc i mnoho gratulantů zjišťovalo, co by mi udělalo radost. Tak jsem se rozhodla, že své přátele a kolegy požádám o pomoc pro tři ženy, které se nacházely v tíživé životní situaci. Podařilo se nám vybrat přes 500 tisíc korun. A těší mě, že se touto myšlenkou inspirovali i další kolegové, ať v Praze či v regionech. Je to odraz naší firemní kultury – jít příkladem,

být lidští a pro lidi. Koneckonců Kooperativa je přece pojišťovna pro život, jaký je. A ten není vždy jednoduchý či lehký. Celkově už takto přispěli kolegové a kolegyně z Kooperativy na dobročinné účely částkou přes 2,5 milionu Kč.

Zaměstnanecké projekty jsou jen jednou částí společenské odpovědnosti Kooperativy. V roce 2013 jste založili Nadaci Kooperativy, která tyto aktivity koordinuje. Podařilo se vám je propojit i s obchodní činností Kooperativy?

Věřím, že úspěšně. V roce 2015 jsme se zaměřili na vylepšení produktů pojištění rodičů a dětí. Zároveň jsme se zamýšleli nad tím, jak pomoci dětem, které třeba musí žít s nějakým handicapem. A vznikl z toho projekt Rok dětí. Z každé životní pojistky uzavřené v roce 2015 jsme 10 Kč věnovali na konto nadace. Vybrané peníze, přes 600 tisíc Kč, jsme pak věnovali Hamzové léčebně na rozvoj hipoterapie a robotické rehabilitace Kinect pro léčbu pohybového ústrojí dětí. V letošním roce chceme takto spojit naše nové majetkové pojištění s podporou bydlení pro mladé lidi z dětských domovů a pěstounských rodin, kteří hledají pomoc v Domez na půli cesty.

Vaše projekty v oblasti společenské odpovědnosti získávají ocenění nejen v České republice. Již podruhé jste obdrželi i prestižní ocenění v rámci celé Vienna Insurance Group (VIG), která působí v 25 zemích Evropy. O jakou cenu se jedná?

Je to Cena Güntera Geyera, bývalého šéfa Vienna Insurance Group. Každoročně ji uděluje majoritní vlastník koncernu VIG za sociální angažovanost jednotlivých pojišťoven. Cena se uděluje od roku 2012 a Kooperativa ji letos získala již podruhé. Oceněny byly projekty Rok dětí 2015 a Česká rodina žije,



který jsme spustili také v roce 2015. Ceny si samozřejmě velmi vážíme. Je vidět, že naše projekty mají smysl a dokážou inspirovat kolegyně a kolegy v celé skupině. S oceněním je spojena rovněž odměna ve výši 50 tisíc eur, kterou opět vložíme do podpory sociální angažovanosti Kooperativy.

Zmínila jste projekt Česká rodina žije. Co vás vedlo k tak rozsáhlému průzkumu?

Projekt Česká rodina žije byl jedním z prvních projektů Nadace Kooperativy. Chtěli jsme vědět, jak české rodiny žijí, co je trápí, případně čeho se obávají. První část průzkumu se zaměřila na stravování a sportování v rodinách. Podívali jsme se také na to, jaké krizové situace rodiny trápí, nebo na vztahy v rodinách – problémy tzv. sendvičové generace. Na základě těchto poznatků pak připravujeme grantová řízení, která se zaměřují na řešení nejkritičtějších poznatků z našeho průzkumu. Na realizaci projektů, které v rámci

každého grantového řízení vybereme, přispěje Kooperativa několika miliony korun.

Kooperativa je také známá svou sbírkou umění. Mají možnost zájemci o umění díla z vaší sbírky někde vidět?

Ano, Kooperativa má rozsáhlou sbírku českého umění. V současné době obsahuje asi tři tisíce výtvarných děl. Bohužel jsme dlouho neměli odpovídající prostory, kde bychom je mohli prezentovat a kde by si je veřejnost mohla prohlédnout. To nám umožnila až nová centrála v Karlíně, kam jsme se nastěhovali v roce 2012. Ve druhém patře jsme vybudovali galerii, kam mohou návštěvníci přijít a pokechat se pohledem na krásné umění. Bohužel se do galerie vejde pouze zlomek z naší sbírky, proto dvakrát ročně obměňujeme expozici a návštěvníkům nabízíme tematické výstavy. Aktuálně je to téma Zátíší ze sbírky Kooperativy. Tak se určitě přijďte podívat. ▲