Evropská kampaň podporuje italské sýry

➔ Informační kampaň, která odstartovala v Česku i Evropě, podporuje prodej tří italských sýrů – Parmigiano Reggiano, Asiago a Gorgonzola. Jde o výrobky s evropskou značkou chráněného označení původu DOP. Účelem certifikace DOP je zaručit spotřebitelům, že sýry jsou vyrobené tradičními postupy a z místních surovin. Výrobky s tímto označením mají jasný zeměpisný původ. Kampaň vznikla z iniciativy italských potravinářských konsorcií: Konsorcium výrobců sýra Parmigiano Reggiano, Konsorcium pro ochranu sýra Asiago a Konsorcium pro

ochranu sýra Gorgonzola DOP. Pod názvem Cheese, It's Europe si klade za cíl naučit spotřebitele poznávat tyto sýry a také nabídnout možnost je ochutnat v různých kombinacích a s vínem. Program bude probíhat tři roky, a to v Rakousku, Polsku, České republice a v Maďarsku. Chce především seznámit spotřebitele i pracovníky s vlastnostmi a výhodami, které poskytuje označení kvality, a chce také využít věhlasu těchto výrobků a představit je jako „velvyslance" produktů s označením DOP. Bude podpořen PR kampaní zaměřenou na zákazníky i maloobchod a prezentací v tisku a na webu. ◆

• • • • • • • • • • •

Do sbírky potravin se zapojí více než 650 obchodů

➔ Na letošní 4. ročník Národní potravinové sbírky, která se uskuteční 12. listopadu 2016, se již nachystalo přes 659 obchodů (315 obchodů partnerských řetězců, 344 prodejen drogerií). Zakoupit a darovat trvanlivé potraviny bude možné v prodejnách Tesco, Globus, Penny Market, Kaufland, Albert, Lidl, Billa, Makro a v sítích dm drogerie markt a Rossmann, kde lze k potravinám přidat i drogistické zboží. Národní potravinová sbírka je organizována platformou Byznys pro společnost ve spolupráci s Českou Federací potravinových bank a Armádou spásy. Na realizaci sbírky se podílí řada neziskových organizací a více než 3000 dobrovolníků. Do loňského ročníku se zapojilo 475 obchodů, díky darům veřejnosti a firem se vybralo 236 tun potravin, které byly poskytnuty sociálně slabým. ◆

• • • • • • • • • • •

Maloobchod znovu zrychluje růst

➔ Podle ČSÚ maloobchod znovu zrychluje tempo svého růstu. Zatímco v červenci rostl o 1,6 %, v srpnu se vyšvihl na 8,0 %. To byl rychlejší postup, než trh čekal. Pavel Kulhavý, odborník na maloobchod společnosti PwC Audit, komentuje: „Za vysokým srpnovým růstem stojí

Denní zpravodajství najdete na: http://goo.gl/3cvoB3

inzerce

Těšte se na veletrh EuroShop 2017! Zcela nová struktura v sedmi fascinujících dimenzích maloobchodu. Se všemi trendy a tématy, které hýbou dneškem i budoucností. Nové dimenze. Nové nápady. Nové šance. Nový veletrh EuroShop.

EuroShop
All Dimensions of Success

The World's No. 1 Retail Trade Fair

5 – 9 March 2017

Düsseldorf · Germany · www.euroshop.de

Informace pro návštěvníky, prodej vstupenek, komplexní cestovní služby:
Veletrhy Brno, a. s. _ Výstaviště 1 _ 603 00 Brno
Tel.: +420 541 159 190 _ GSM: +420 602 594 810
mkoznar@bvv.cz _ www.bvv.cz/veletrhy-v-zahranici/cestovni-sluzby

Messe Düsseldorf