



TOP
CF
2017

Férové podnikání má cenu

a vy ji můžete získat

ukážete se jako firma, která udává trend

změříte síly s konkurencí

odměňte své zaměstnance

podpořte svou značku

Přihlašte se od 1. 6. do 31. 7. 2017
na www.odpovednefirmy.cz

**Dokážete inovovat,
myslet do budoucna
a šetrně využívat
zdroje?**

Pak víte,
co znamená
udržitelný
byznys.

**Hledáme firmy, pro které je společenský
přínos, rozvoj zaměstnanců a ohled na životní
prostředí součástí podnikání.**

**Vítáme všechny firmy,
které uvažují strategicky.**

**Finalisty i vítěze představíme na závěrečném
galavečeru, který sledují celostátní média.**

**Cenu TOP Odpovědná firma uděluje
nezávislá platforma Byznys pro společnost.
Letos již poctnáté.**

„Přestože jsme zatím malá firma, snažíme se,
aby každá naše aktivita byla prospěšná. Díky ocenění
TOP Odpovědná firma se učíme od zkušenějších. Díky tomu jsou
naše CSR aktivity čím dál promyšlenější a systematictější.“

Radka Martínková, jednatelka, Bamboolik, vítěz kategorie Cena veřejnosti 2016

Jak se pozná malá firma s velkou budoucností?

snižuje dopad svého podnikání na životní prostředí
dbá na férové vztahy s dodavateli i zákazníky
podporuje pestré složení svých týmů
myslí na zdraví, vzdělávání a rozvoj svých lidí
je přínosem pro obyvatele v místě, kde působí

Takové podnikání má cenu. Přihlaste se o ni.

„Cena TOP odpovědná firma přináší jasný důkaz,
že přibývá firem, které nesedí s rukama v klíně.
Přemýšlejí, inovují a pracují ve prospěch celé společnosti.“

Pavlaína Kalousová, předsedkyně Byznys pro společnost

Vyberte si kategorii, která vám nejlépe sedí

Strategické

TOP Odpovědná velká firma

TOP Odpovědná malá firma, cena společnosti Plzeňský Prazdroj

Projektové

Diverzita, cena společnosti GSK

Společensky prospěšný projekt

Nejangažovanější zaměstnanci

Leader v životním prostředí, cena společnosti Tetra Pak Česká republika

Speciální

Odpovědný reporting, cena společnosti KPMG Česká republika

Odpovědný leader

Počín roku, cena společnosti ČSOB

O vítězích rozhoduje odborná porota. Sestavujeme ji ze zkušených podnikatelů, zástupců neziskového sektoru i státní správy a odborníků na udržitelný byznys.

„Jsem sám podnikatel, a proto dokážu ocenit každý počín,
který vybočuje z řady a staví vyšší smysl a společenskou
odpovědnost na přední místa ve firemní kultuře.“

Ondřej Tomas, člen poroty a zakladatel firem CleverMaps a CleverAnalytics

Férové podnikání má cenu. Jdete do toho?

přihlášení

www.odpovednefirmy.cz

Zvolte si kategorii pro váš projekt nebo strategii a vyplňte formulář. Na stránkách také najdete podrobné informace.

Pokud se o cenu TOP Odpovědná firma ucházíte poprvé, využijte možnost konzultace při přípravě přihlášky.

Napište nám na krusinova@byznysprospolecnost.cz nebo zavolejte na 734 252 382.

Chcete získat náskok v podnikání?

Při nominaci svého projektu požádejte o hodnotící zprávu s podrobnou zpětnou vazbou pro váš další strategický rozvoj.



**BYZNYS
PRO
SPOLEČNOST**
BUSINESS
FOR SOCIETY

Byznys pro společnost je největší odborná platforma v České republice, která prosazuje principy odpovědného podnikání.

Kromě vlastního expertního zázemí využívá kontakty ze zahraničí a je součástí celoevropské platformy CSR Europe (CSR = corporate social responsibility).

Byznys pro společnost se zaměřuje na praktická řešení a pomáhá firmám rozvíjet projekty, které mají příznivý dopad na jejich byznys i okolní svět.

Propojuje firmy a neziskovky, pořádá největší potravinovou sbírku u nás a podporuje toleranci prostřednictvím Evropské Charty diverzity.

www.byznysprospolecnost.cz

Poslání ceny TOP Odpovědná firma

Ukazujeme, že udržitelné podnikání prospívá společnosti, a že myslet do budoucna se vyplatí.

Záštita: Senát ČR, PSP ČR, MPSV a MF ČR

Hlavní partneři: Sanofi, Tchibo Praha, Vodafone Czech Republic

Partneři: ČSOB, GSK, KPMG Česká republika, O2 Czech Republic, Plzeňský Prazdroj,

Skupina ČEZ, Tetra Pak Česká republika

Hlavní mediální partner: Economia

Mediální partneři: Hospodářské noviny, Aktuálně.cz, Deník, Týden, Faktor S, Týdeník Echo