

VZDĚLANÉ ČESKO

Výsledky výzkumu veřejného mínění

Březen 2018

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Pozadí výzkumu a metodologie



- Cílem výzkumu pro platformu **Byznys pro společnost** bylo zjistit **názory české populace**, týkající se tématu **úrovně vzdělání v ČR**.
- Výzkum byl realizován agenturou Ipsos na **reprezentativním vzorku** dospělé populace ČR **ve věku 18–65 let** (reprezentativní podle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání).
- Velikost výběrového souboru byla **1006 respondentů**. Sběr dat probíhal od 19. do 22. 2. 2018 na základě **strukturovaného online dotazníku**.

Hlavní závěry



CO SI ČEŠI MYSLÍ O ÚROVNI VZDĚLÁNÍ V ČR?

Více než polovina Čechů (53%) si myslí, že úroveň školství je vysoká, 42% populace považuje ale úroveň za nízkou. Pouze třetina Čechů uvedla, že školy připravují mladé lidi dostatečně kvalitně pro jejich budoucí zaměstnání. **Za nejdůležitější ve výuce považují především praxi, ne jen výuku teorie.** 90% Čechů si myslí, že mladí lidé nemají dostatek praxe před vstupem na trh práce.



JAK MŮŽOU ZVÝŠIT ÚROVEŇ ŠKOLSTVÍ A VZDĚLÁNÍ FIRMY?

Podle Čechů by rozhodně k úrovni vzdělání přispělo, kdyby firmy více nabízely praxe, stáže či brigády přizpůsobené přímo pro studenty, uvedlo to 78 % z nich. Pouze 20 % zná firmu, která nějakým způsobem přispívá ke zlepšení úrovně školství. Pokud si již takovou firmu spontánně vybaví, je to nejčastěji Škoda Auto.

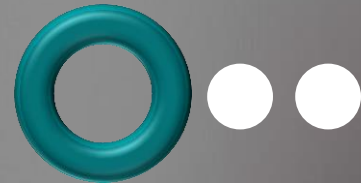


A JAK SE VZDĚLÁVÁJÍ SAMI ČEŠI?

Více než polovina ekonomicky aktivních Čechů se stále vzdělává, nejčastěji mimo zaměstnání. Jako hlavní důvod, proč tak činí, uvádějí osobní rozvoj. Vzdělávají se, protože je to baví, naplňuje je to, chtějí se dál rozvíjet a rozšířit si své obzory. Jako další důvod často uvádějí, že by si chtěli zvýšit kvalifikaci a zlepšit tak svoje postavení na trhu práce.

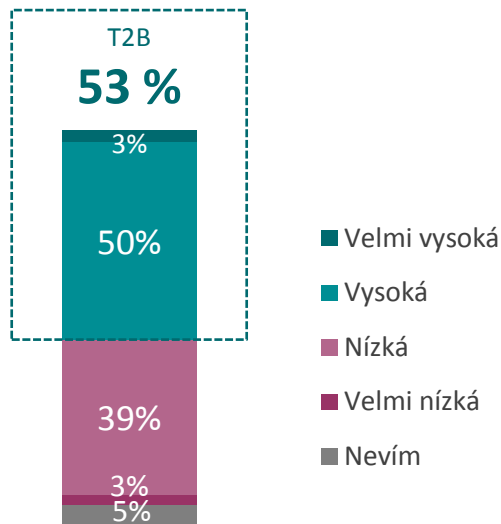


VZDĚLÁVÁNÍ Z POHLEDU ČECHŮ

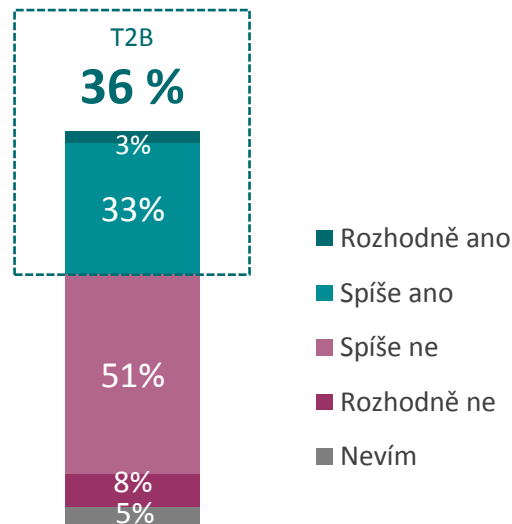


Polovina Čechů si myslí, že úroveň školství v ČR je vysoká, ale pouze třetina věří, že školy připraví děti kvalitně pro budoucí zaměstnání.

ÚROVEŇ ČESKÉHO ŠKOLSTVÍ PODLE ČECHŮ JE:



JE PŘÍPRAVA ŠKOL PRO ZAMĚŠTNÁNÍ KVALITNÍ?



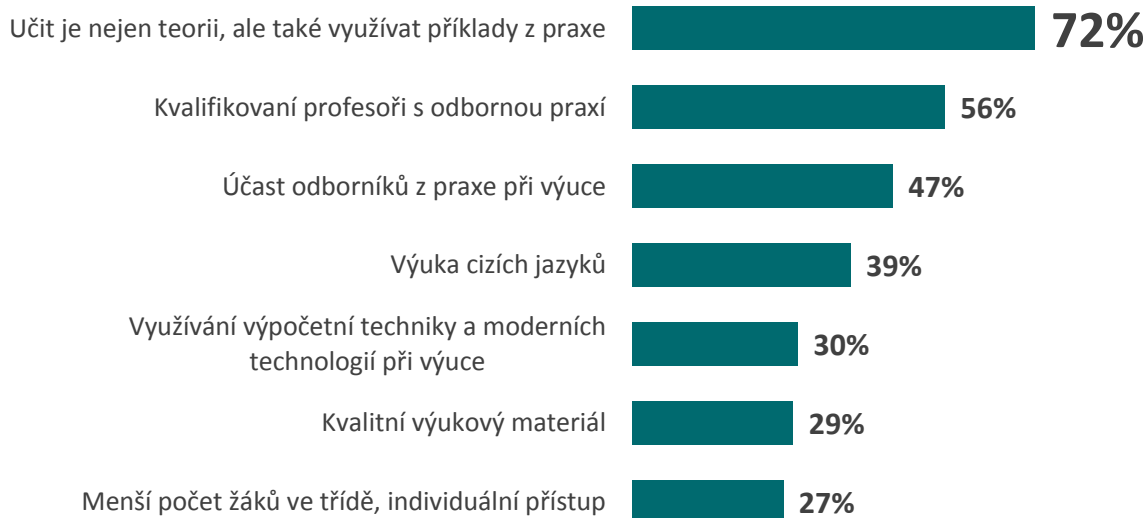
Starší Češi mezi 55–65 lety hodnotí obě oblasti významně odlišně než zbytek populace: pouze 42 % z nich si myslí, že úroveň českého školství je vysoká a stejně tak jen 29 % říká, že školy připravují děti a studenty kvalitně pro budoucí zaměstnání.

V0. Jaký máte názor na celkovou úroveň školství / školského systému v ČR? N=1006
T2B představuje sloučení odpovědí „velmi vysoká“ a „vysoká“.

V4. Připravují školy děti a studenty dostatečně kvalitně pro budoucí zaměstnání? N=1006
T2B představuje sloučení odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“.

3/4 Čechů považují za nejdůležitější, aby školy ve své výuce využívaly více praxi, nejen teorii.

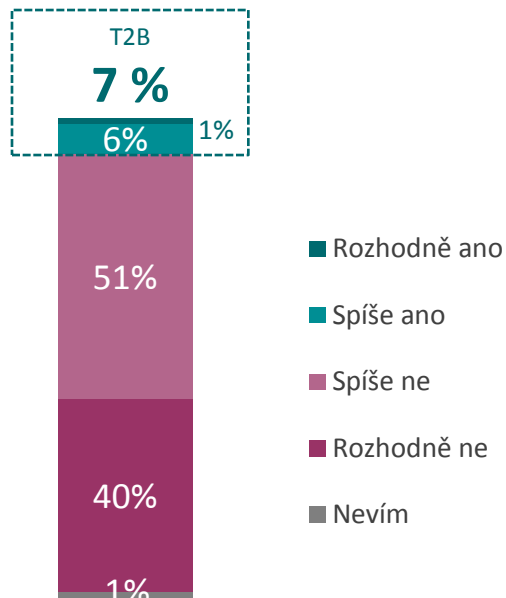
CO JE PODLE ČECHŮ NEJDŮLEŽITĚJŠÍ V PŘÍPRAVĚ DĚTÍ A MLADÝCH PRO BUDOUCÍ ZAMĚSTNÁNÍ



V5. Co je podle Vás nejdůležitější v přípravě dětí a mladých pro budoucí zaměstnání?
Respondenti měli na výběr možnost více odpovědí, proto je součet odpovědí více než 100 %. N=1006

90 % Čechů si myslí, že mladí nemají dost praxe při vstupu na trh práce.

DOSTATEK PRAXE MLADÝCH LIDÍ PŘED VSTUPEM NA TRH PRÁCE



V6. Mají podle Vás mladí lidé dost praxe, než vstoupí na trh práce? N=1006
T2B představuje sloučení odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“.

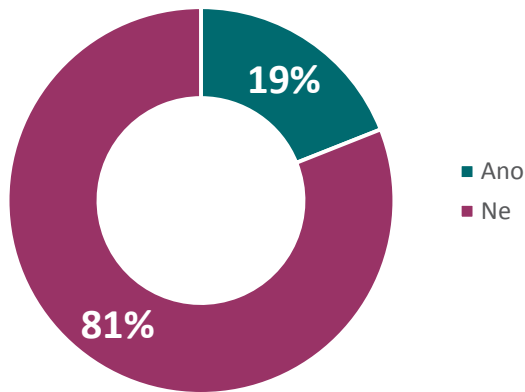


FIRMY A VZDĚLÁVÁNÍ



Pětina Čechů zná firmu, která přispívá ke zlepšení úrovně školství v ČR.

ZNALOST FIREM, KTERÉ PŘISPÍVAJÍ KE ZLEPŠENÍ ÚROVNĚ VZDĚLÁVÁNÍ A KVALITY ŠKOLSTVÍ

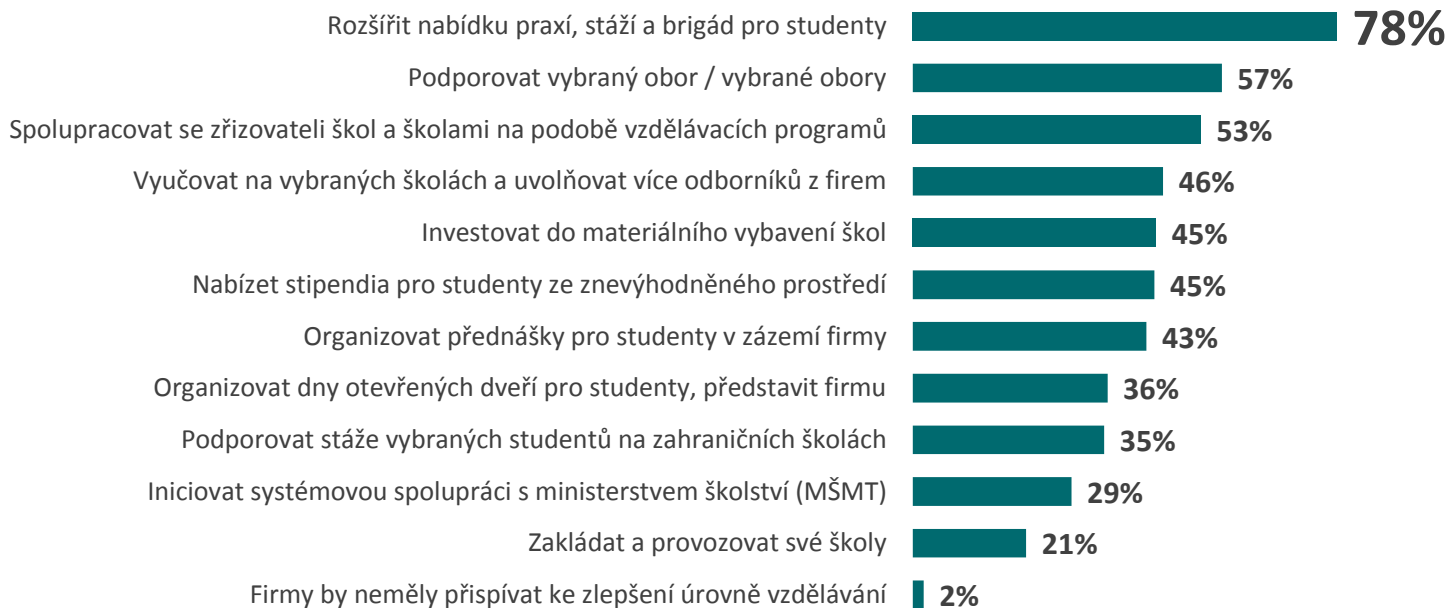


Firmu, která přispívá ke zlepšení úrovně vzdělávání a kvality školství si nejčastěji vybaví lidé s ukončeným VŠ vzděláním (36 %) a studenti (32 %), nejméně pak ti se středním vzděláním bez maturity (10 %)

V2. Znáte nějakou firmu, která přispívá ke zlepšení úrovně vzdělávání a kvality školství v České republice? N=1006

Aby se firmám dařilo zlepšovat úroveň vzdělávání, měly by se především víc zaměřit na nabídky praxí, stáží či brigád pro studenty.

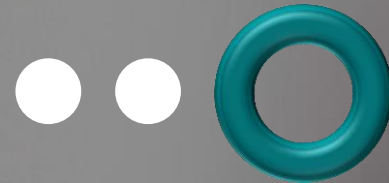
CO BY MĚLY DĚLAT FIRMY ABY DOŠLO K ZLEPŠENÍ ÚROVNĚ VZDĚLÁVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICĚ



V1. Co by podle Vás měly dělat firmy, které chtějí přispět ke zlepšení úrovně vzdělávání a kvality školství v České republice? N=1006
Respondenti měli na výběr možnost více odpovědí, proto je součet odpovědí více než 100 %.

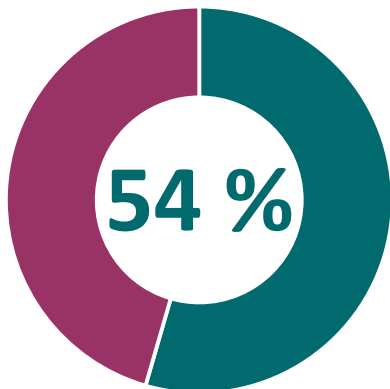


JAK SE VZDĚLÁVAJÍ SAMI ČEŠI?



Více než polovina ekonomicky aktivních Čechů se v současnosti vzdělává, nejčastěji mimo zaměstnání.

VZDĚLÁVAJÍ SE EKONOMICKY AKTIVNÍ ČEŠI?

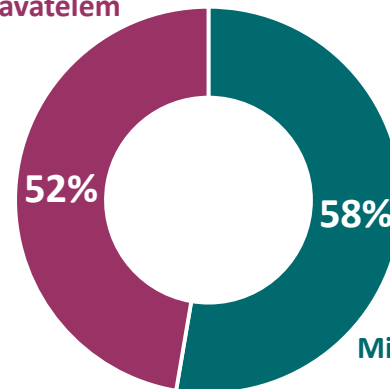


Ano

N=714 (zaměstnanci, podnikatelé)

JAKÝM ZPŮSOBEM?

Organizované nebo hrazené
zaměstnavatelem



Mimo zaměstnání

N=389 (zaměstnanci, podnikatelé)

V7. Vzděláváte se Vy osobně, ať již v zaměstnání či mimo něj?

V8. Jakým způsobem se vzděláváte?

Respondenti měli na výběr možnost více odpovědí, proto je součet odpovědí více než 100 %.

Pokud se již Češi vzdělávají i mimo zaměstnání, tak především pro svůj osobní rozvoj či zvýšení své kvalifikace.

PROČ EKONOMICKY AKTIVNÍ ČEŠI ABSOLVUJÍ KURZY MIMO ZAMĚSTNÁNÍ?



V9. Z jakého důvodu jste se rozhodl(a) absolvovat vzdělávací kurzy mimo zaměstnání? N=226 (zaměstnanci, podnikatelé)

Jedná se o otevřenou otázku, proto součet odpovědí není přesně 100 %.

“ Pracuji v IT, proto je pro mě **nezbytné sledovat aktuální trendy a nové technologie. Samostudiem a absolvováním různých vzdělávacích kurzů udržuji nebo i zvyšuji svou cenu na trhu práce.**

Chci si **rozšířit vědomosti** a vybrat si, co mě skutečně baví. Absolvuji **nástavbové studium, ať mám maturitu, snad si pak najdu lépe placenou práci.**

Seberozvoj, zvýšení kvalifikace a profesionality v oboru, který se na školách zatím nevyučuje (zdravá životospráva včetně vaření) za účelem využití v zaměstnání.

Studuji angličtinu, nesouvisí sice přímo s mým oborem, ale pokládám její znalost za zásadní. Chci být stále akční, **vědět a umět co to jde** ohledně nové technologie výpočetní techniky.

Chci se posunout ve vzdělání kupředu, nechci ustrnout na jednom místě, chci mít větší rozhled. Cvičím mozek, paměť, vzdělávám se i mimo svůj obor, abych dohnal to, co jsem zameškal, když jsem se mohl vzdělávat, ale upřednostňoval jsem vlastní pohodlí (myšleno ve škole i mimo ní). ”

V případě dotazů nás kontaktujte:



Tomáš Macků

Research & Communication Director
tomas.macku@ipsos.com
GSM: +420 774 646 799



Michal Kormaňák

Associate Director Ipsos Public Affairs
michal.kormanak@ipsos.com
GSM: +420 739 472 302



IPSOS s.r.o.
Na Příkopě 22
Slovanský dům
110 00 Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com





GAME CHANGERS

Prezentace společnosti



Ipsos celosvětově

- největší nezávislá výzkumná agentura
- 88 zemí s Ipsos zastoupením
- 47+ milionů rozhovorů za rok
- 5 000+ klientů po celém světě
- 16 450 zaměstnanců
- 1975 rok založení

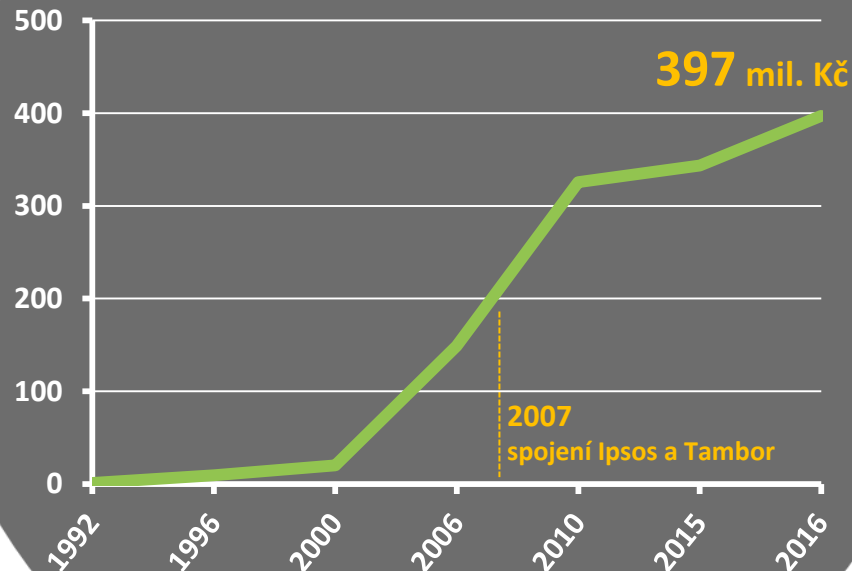
Ipsos v České republice

#1

výzkumná agentura

- 250+ analytiků, statistiků, psychologů, sociologů a konzultantů
- 100+ regionálních koordinátorů
- 1 000+ tazatelů pro všechny typy výzkumu
- 1 500+ mystery shopperů
- 65 000+ členů on-line panelu Populace.cz

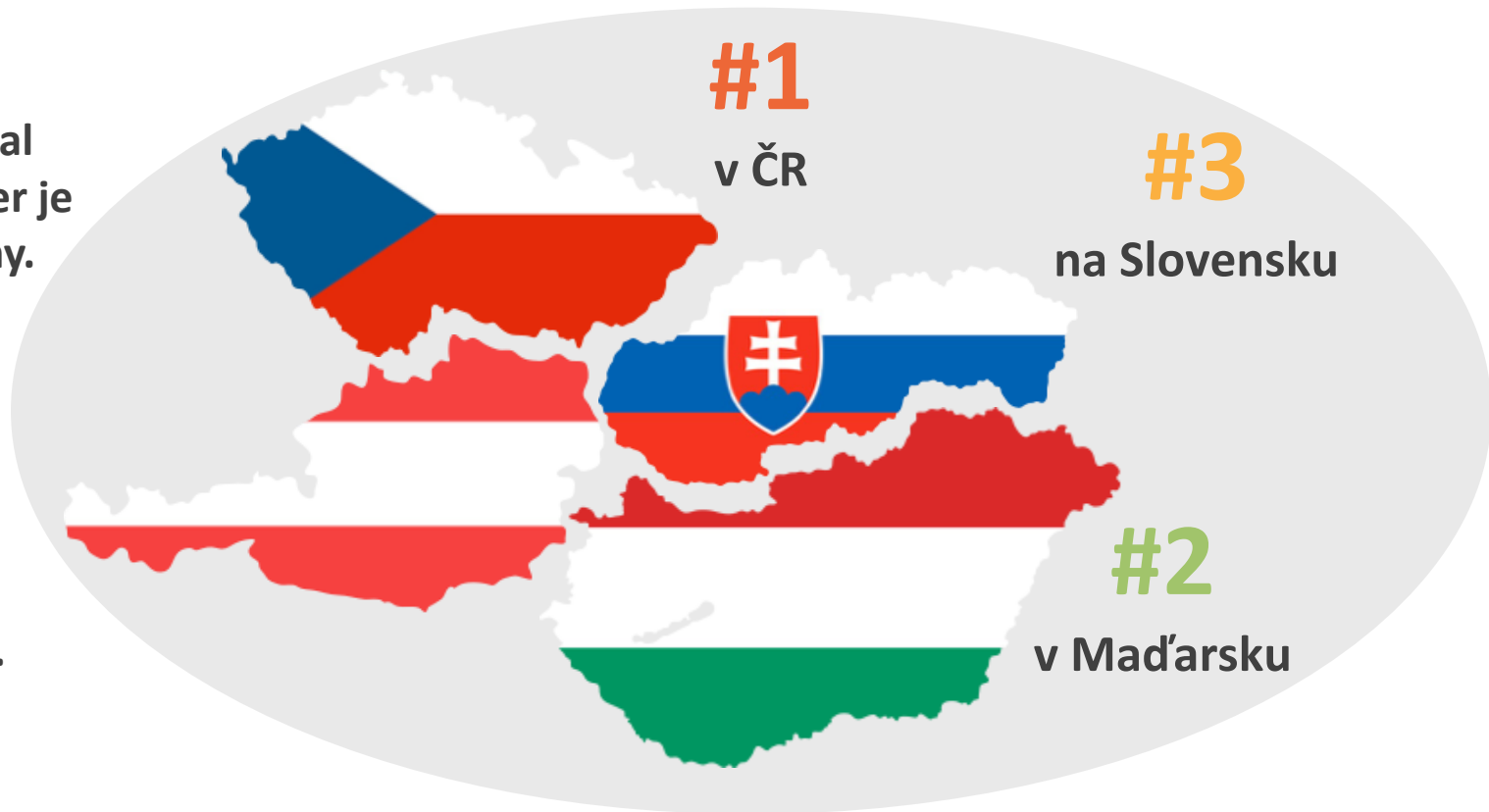
Vývoj obrátu v ČR



Ipsos Central Europe Cluster

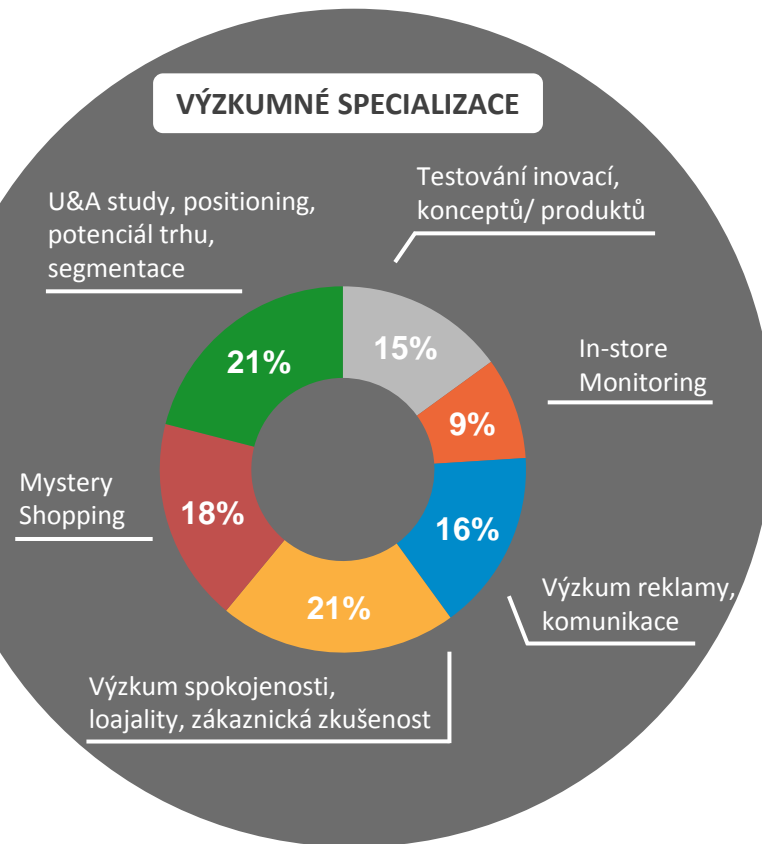
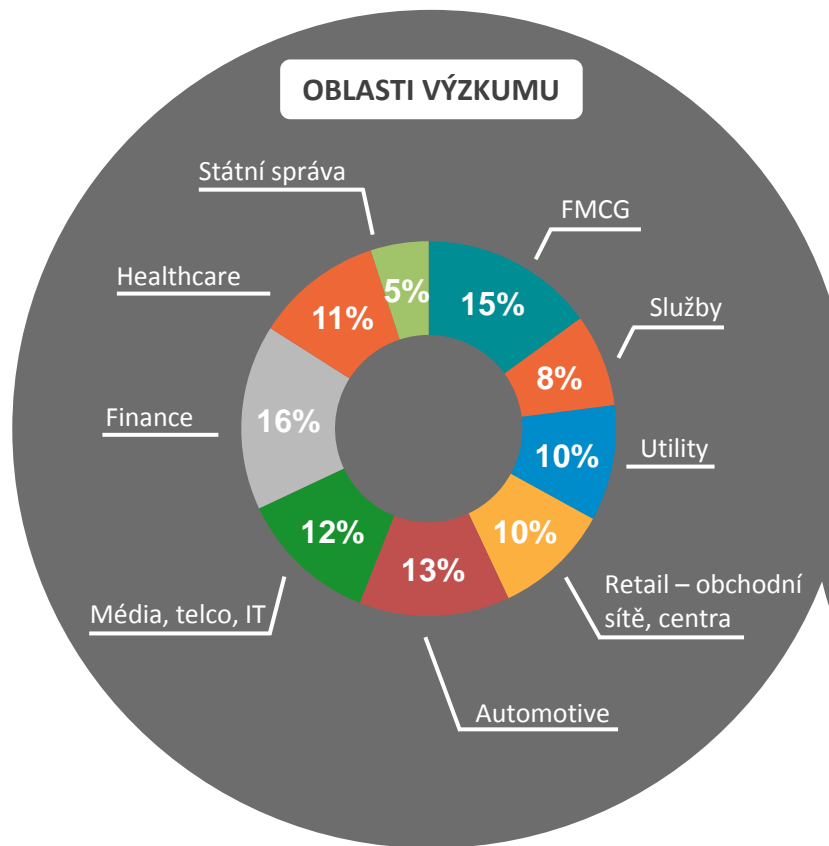
Ipsos Central Europe Cluster je řízen z Prahy.

Pobočka v Rakousku založena v říjnu 2016.

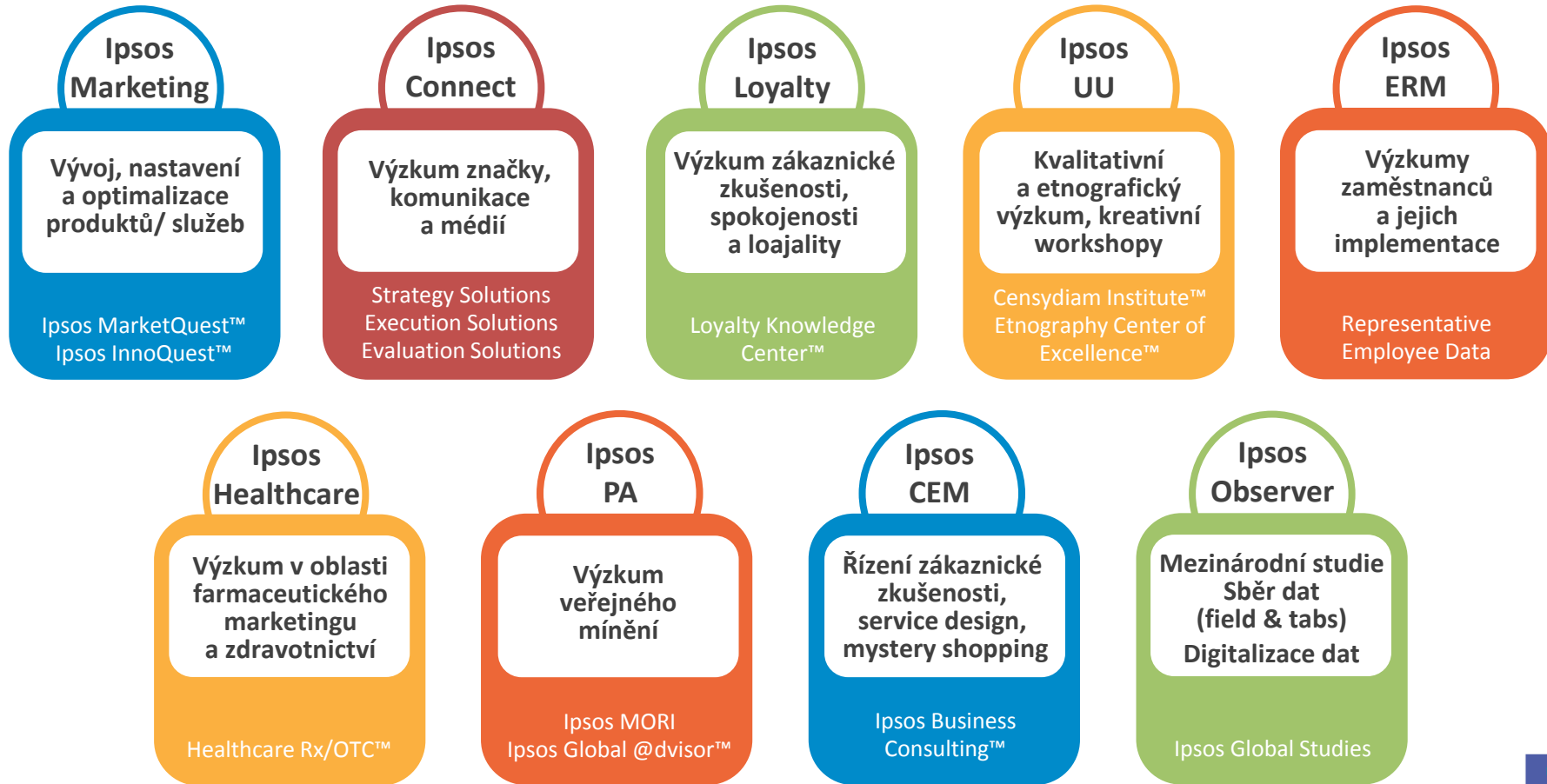


V roce 2016 vznikl v Praze celosvětový **Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre** pro 88 zemí.








Jsme komplexní agentura



Specializované divize Ipsos



Proč Ipsos

-  Klademe důraz na **porozumění vaší situace a potřeb.**
-  V rámci Ipsos Group **sdílíme regionální i globální zkušenosti.**
-  Velmi dobře **známe lokální trh.**
-  Soustředíme se na **přidanou hodnotu** a implikace vyplývající z výzkumu.
-  Snažíme se být **vždy co nejflexibilnější.**
-  Garantujeme dodržování **nejvyšších standardů kvality** dat i naší práce.
-  Zajímáme se o dění okolo nás, podporujeme **CSR a udržitelnost.**