

COCA-COLA V DOBĚ KORONY,

III. – VI. 2020

2 MILIONY NAŠICH NÁPOJŮ V HODNOTĚ 23 MILIONŮ KORUN

Lékařům, zdravotníkům, záchranářům, dobrovolnickým spolkům, zákazníkům i pokladním a kurýrům jsme věnovali celkem 2 miliony lahví našich nápojů v hodnotě téměř 23 milionů korun.

Pomoc putovala do všech koutů Česka i Slovenska.

FINANČNÍ POMOC PRO ORGANIZACI ČERVENÝ KŘÍŽ

Další podporu zajistila The Coca-Cola Foundation. Podpořila Český červený kříž finanční částkou 6,3 milionu korun a Slovenský červený kříž částkou 184 tisíc euro.

Prostředky jsou využity na nákup plicních ventilátorů a zdravotnického vybavení.

NAŠI LIDÉ BYLI A JSOU PRIORITOU

V rekordním čase jsme převedli klíčové agendy včetně call centra do režimu práce z domova.

Přijali jsme maximální možná bezpečnostní opatření pro kontinuitu výroby, servis zákazníků i zásobování. Kolegům, kteří nemohli vykonávat svou práci jsme vypláceli 80 % mzdy místo

zákonných 60 %. Dokázali jsme ochránit všechna pracovní místa.

VAŘILI JSME PRO PRVNÍ LINII

Zapojili jsme se do projektů spolu s našimi zákazníky a nabízeli tak společně například obědové menu zdarma pro zdravotníky a záchrané složky. Podpořili jsme projekty Vaříme nepostradatelným.

Nekašleme na vás, Jedlo zdravotníkom a další projekty vybraných restaurací téměř

130 tisíci nápoji v hodnotě 840 tisíc korun.

ZÁSOBOVALI JSME UZAVŘENÉ LOKALITY

V době karanténního uzavření lokalit Uničov, Litovel a Kynice jsme poskytovali nápoje krizovým štábům, obranným složkám, ale i obyvatelstvu.

SRDCE PRO IZS I POKLADNÍ

Byli jsme součástí projektu Srdce pro IZS vietnamských obchodů. Své srdce a poděkování formou našich nápojů jsme zaslali i pokladním a kurýrům našich zákazníků v Česku i na Slovensku.

NA DOSAH ZÁKAZNÍKŮM

I v těžkých dobách jsme byli v maximálním kontaktu se zákazníky. Např. prostřednictvím právního poradenství formou webinářů, kterých se zúčastnilo více jak 60 zákazníků.

ZAHRÁLI JSME #PODOKNY

Coca-Cola spolu s cenami Anděl a Českým červeným křížem uspořádali 35 koncertů pod okny domovů pro seniory. Krom muziky jsme doručili dobrou náladu pomocí našich nápojů, cédéček nebo květin téměř 5,5 tisíci seniorům.

NAŠE LAHVE PRO DEZINFEKCI

Pravidelně jsme vyráběli prázdné lahve pro městské úřady, hasiče nebo Letiště Praha.

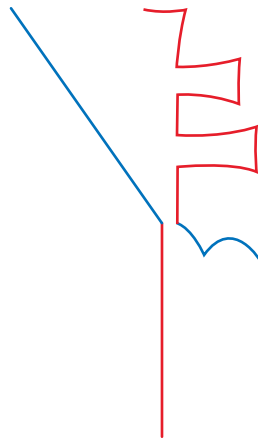
Celkem jsme tímto způsobem pomohli distribuovat 65 tisíc lahví dezinfekce.

POSTAVILI JSME ROUŠKOMATY

Transformovali jsme naše nápojové automaty ve vybraných obchodních centrech na tzv. „Rouškomaty“. Plný výtěžek z prodeje získává náš dodavatel roušek, Charita Kralupy nad Vltavou.

NEVZDALI JSME DĚTSKÉ DNY

Spolu s našimi komunitami jsme hledali možnosti, jak nahradit oslavu Dětského dne. Dětským domovům, Praze 14, Káranému, adršpašsko-teplickému regionu a pražské ZOO jsme věnovali nápoje pro děti v hodnotě téměř 70 tisíc korun.



2020
III. - VI.