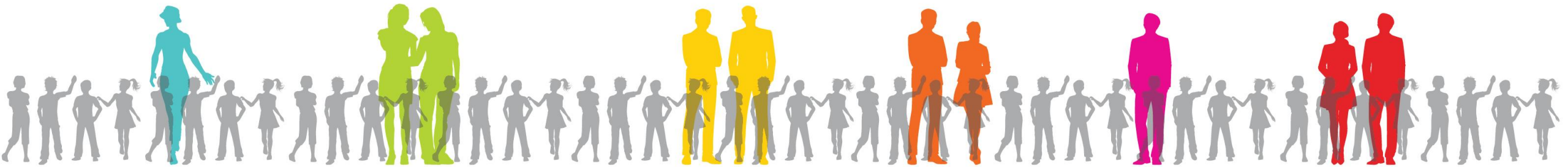
začínáme za chvíli

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

5. ročník • 11.6. • online konference



PROGRAM

9:00—9:20

Zahájení a přivítání hostů a on-line účastníků, úvodní pozdrav konference

Jana Maláčová, Ministryně práce a sociálních věcí

Představení vybraných výsledků anketních průzkumů mezi rodiči a firmami

Jana Skalková, manažerka HR programů, Byznys pro společnost – Charta diverzity

9:20—10:05

Dialog z různých stran: Jak plánovat pracovní a rodinný život? Příležitosti pro rodičovství a práci

Pavlína Kalousová, Corporate Affairs Director CZ&SK, Plzeňský Prazdroj, zakladatelka Charty diverzity v ČR, členka Rady BpS

Markéta Pekarová Adamová, předsedkyně TOP 09, poslankyně PSP ČR, členka zdravotního a sociálního výboru

Pavel Zelenka, místostarosta MČ Praha 7

Eva Mošpanová, redaktorka Deníku N

Filip Pertold, výzkumný pracovník think-tanku IDEA při CERGE-EI

Partneři: ČESKÁ spořitelna, Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP, NADACE

Organizátoři: BYZNYS PRO SPOLEČNOST BUSINESS FOR SOCIETY, Charta Diverzity

PROGRAM

10:05—10:15

Interview č. 1: Trendy v benefitech pro duhové rodiny, dobrá praxe společnosti Vodafone

Jana Vychroňová, Diversity & Inclusion Manager, Vodafone Czech Republic

10:15—10:25 **PŘESTÁVKA**

10:25—11:10

Rodičovství a práce pro každý den, dialogy zaměstnavatelů a rodičů

Hana Martinkovičová, Regionální HR business partner region Jižní Morava, Česká spořitelna

Kateřina Hápová, oblastní manažerka, Česká spořitelna

Monika Košuličová, Franchising Consultant, McDonald's ČR

Iveta Abdul Karim, Business Supervisor, McDonald's ČR

Milan Masiarik, Operations a Training Consultant, McDonald's ČR

Ladislav Onderka, IKEA Zličín, People and Culture Unit Manager, Recruitment on Boarding

Vendula Šimůnková, IKEA Ostrava, People and Culture Team Assistant

Partneři: ČESKÁ spořitelna, Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP, NADACE

Organizátoři: BYZNYS PRO SPOLEČNOST BUSINESS FOR SOCIETY, Charta Diverzity

PROGRAM

11:10—11:20

Interview č. 2: Trendy v benefitech pro duhové rodiny, dobrá praxe Provident Financial

Monika Černá, Sales Operations Manager

Marcela Kosmatová, Employer Brand, Engagement & HR Marketing

11:20—11:30 **PŘESTÁVKA**

11:30—12:15

Jak se žije rodičům samoživitelům? Výsledky programu na podporu rodičů samoživitelů, jejich podpora na trhu práce. Zkušenosti a dobrá praxe firem se zaměstnáváním a podporou rodičů samoživitelů

Nora Fridrichová, Česká televize, podporovatelka rodičů samoživitelů

Roman Bojko, Equality, Diversity & Inclusion - Czech Republic, Hungary, Slovakia IKEA Group

Pavel Štern, Řízení programů, Byznys pro společnost

Milan Medek, CSR manažer, Kooperativa pojišťovna, Vienna Insurance Group

12:15—12:30 **Shrnutí a závěry konference**

Partneři: ČESKÁ spořitelna, Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP, NADACE

Organizátoři: BYZNYS PRO SPOLEČNOST BUSINESS FOR SOCIETY, Charta Diverzity

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Partneři:

ČESKÁ spořitelna

Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP

NADACE

Organizátoři:

BYZNYS PRO SPOLEČNOST BUSINESS FOR SOCIETY

Charta Diverzity

www.diverzita.cz

Jana Maláčová

Ministryně práce a sociálních věcí

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Jana Skalková

manažerka HR programů,
Byznys pro společnost – Charta diverzity

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

Charta diverzity - „Matky a otcové vítáni 2020“

Výsledky průzkumu:

Příležitosti pro rodičovství a práci – očima rodičů a firem

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Partneři:

ČESKÁ spořitelna

Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP

NADACE

randstad

BCC BRITISH CHAMBER OF COMMERCE CZECH REPUBLIC

Organizátoři

BYZNYS PRO SPOLEČNOST BUSINESS FOR SOCIETY

Charta Diverzity

www.diverzita.cz

Covid -19 potvrdil realitu slaďování rodinného a pracovního života, široké pole možností, ale také velký tlak vyvíjený zejména na ženy-matky. Diverzita, inkluze, flexibilita práce nejsou módní záležitost, ale nezbytnost pro fungování úspěšných firem, které stojí o motivované, zkušené a loajální zaměstnance z řad rodičů, či budoucích rodičů a prarodičů.

Firmy své zaměstnance podporují stále více, tématu se věnují. 48% zaměstnavatelů si uvědomuje, že podmínky, které pro vytváří pro rodiče a umožňují slaďování rolí jsou rozhodujícím kritériem, podle kterého se zaměstnanci rozhodují.

Průzkum potvrzuje, že každá druhá matka malých dětí zůstává dlouhodobě doma primárně z finančních důvodů (vyšší výdělek partnera). Bez dalšího vzdělávání, flexibility práce a adekvátních opatření na podporu rodiny a služeb ze strany státu (např. adresné daňové zvýhodnění) a měst (kapacity předškolních vzdělávacích zařízení) musí ženy na dlouhou dobu opouštět své původní zaměstnání, nebo se k němu vrací velmi složitě.

I proto 47% rodičů (každý druhý budoucí rodič) zvažuje dlouhodobé dopady rodičovství a mateřství před plánováním rodičovství.

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

Doba strávená mimo zaměstnání z důvodu mateřské a rodičovské dovolené výrazně ovlivňuje profesní a kariérní dráhu rodičů.

Největší vliv na rozhodování, zda na rodičovské dovolené zůstane matka nebo otec a jak dlouho, mají podle rodičů finanční důvody (43 %). Rovněž podle zaměstnavatelů. Téměř 9 z 10 zaměstnavatelů (87 %) se domnívá, že při rozhodování hrají největší roli finanční důvody.

Společenské normy, tj. názor, že žena má doma pečovat o děti a muž rodinu zajišťovat ekonomicky, mají vliv na rozhodování podle 30 % zaměstnanců a více než poloviny zaměstnavatelů (53 %). Reálný stav síly společenských norem a zažitých schémat se ukázal v době krizové situace spojené s Covid-19, kdy větší podíl péče o rodinu, děti, domácnost naprosto automaticky připadl ženám.

Podmínkám u zaměstnavatele pro rozhodování o délce rodičovské dovolené přisuzuje důležitost 23 % zaměstnanců a 48 % zaměstnavatelů.

Téměř polovina rodičů (48 %) na otázku, zda je zaměstnavatel oslovil při plánování odchodu na mateřskou nebo rodičovskou dovolenou s nabídkou spolupráce či podpory i během této doby, odpověděla „ne“.

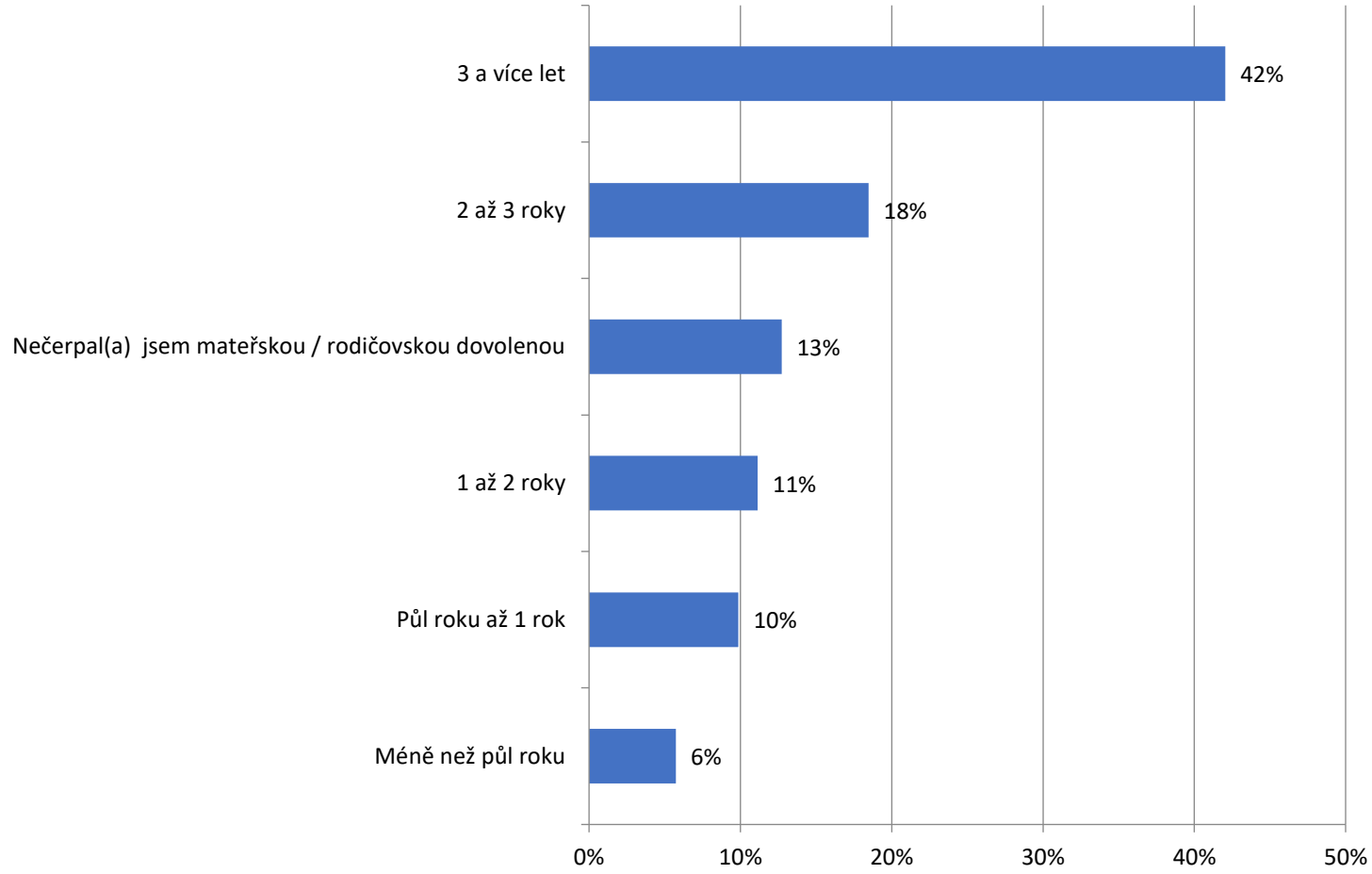
Při návratu z rodičovské dovolené po „standardní době“, tj. po třech letech či později, dostala od zaměstnavatele jen čtvrtina rodičů nabídku podpory usnadňující návrat do práce, jednalo se nejčastěji o flexibilní formy práce (24 %).

Nízkou podpora státu uvedlo 14 % zaměstnanců. U zaměstnavatelů hraje nízká podpora státu roli u necelé třetiny z nich (31 %).

Více než tři čtvrtiny rodičů (77 %) souhlasí s tvrzením, že rodičovství má u nás stále negativní dopad na celoživotní uplatnění žen v práci, u zaměstnavatelů s tímto výrokem souhlasí dvě třetiny (66 %).

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

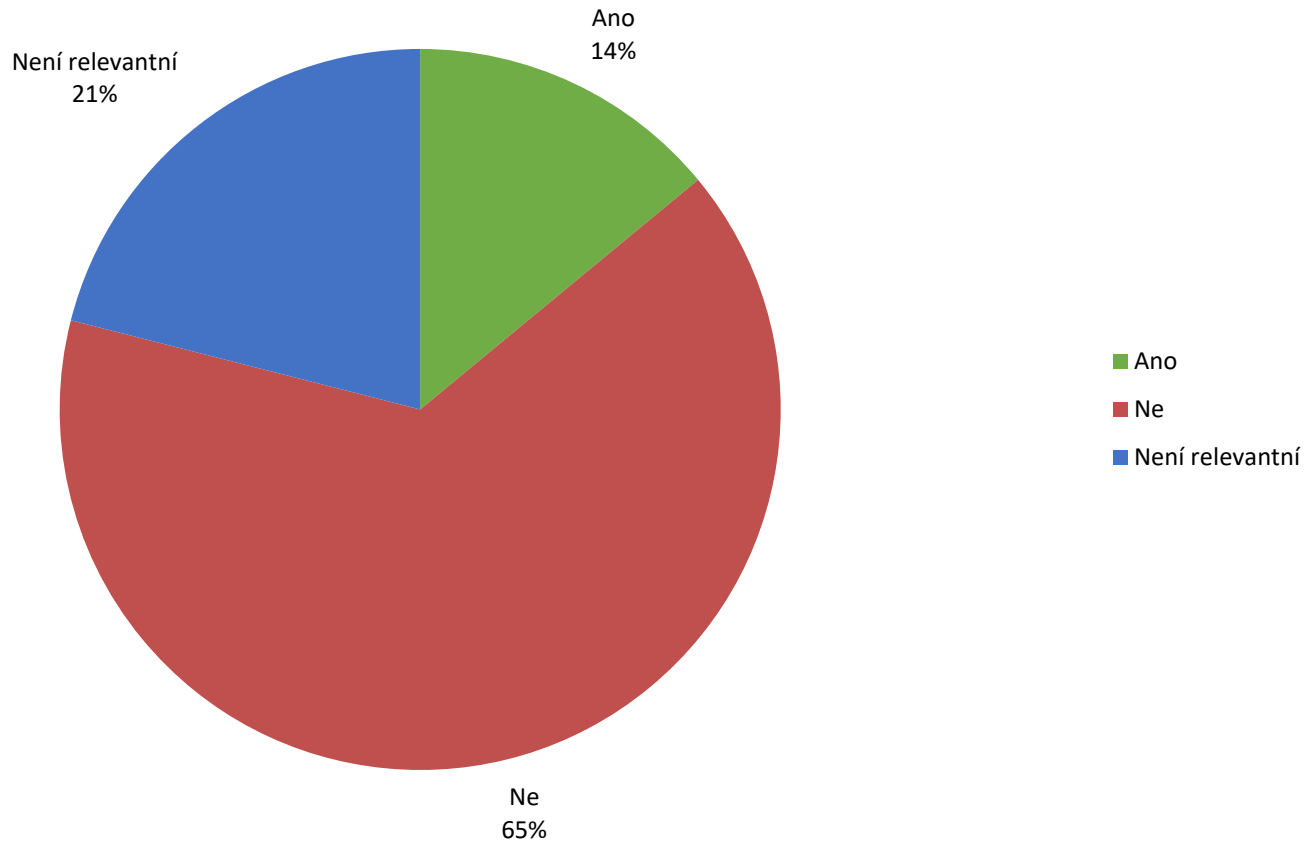
3 Z 5 ZAMĚSTNANCŮ (58 %) NA RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ STRÁVILO DOBU KRATŠÍ NEŽ TŘI ROKY. VÍCE NEŽ ČTVRTINA RODIČŮ (27 %) BYLA NA RODIČOVSKÉ MÉNĚ NEŽ DVA ROKY.



Partneři:

Organizátoři:

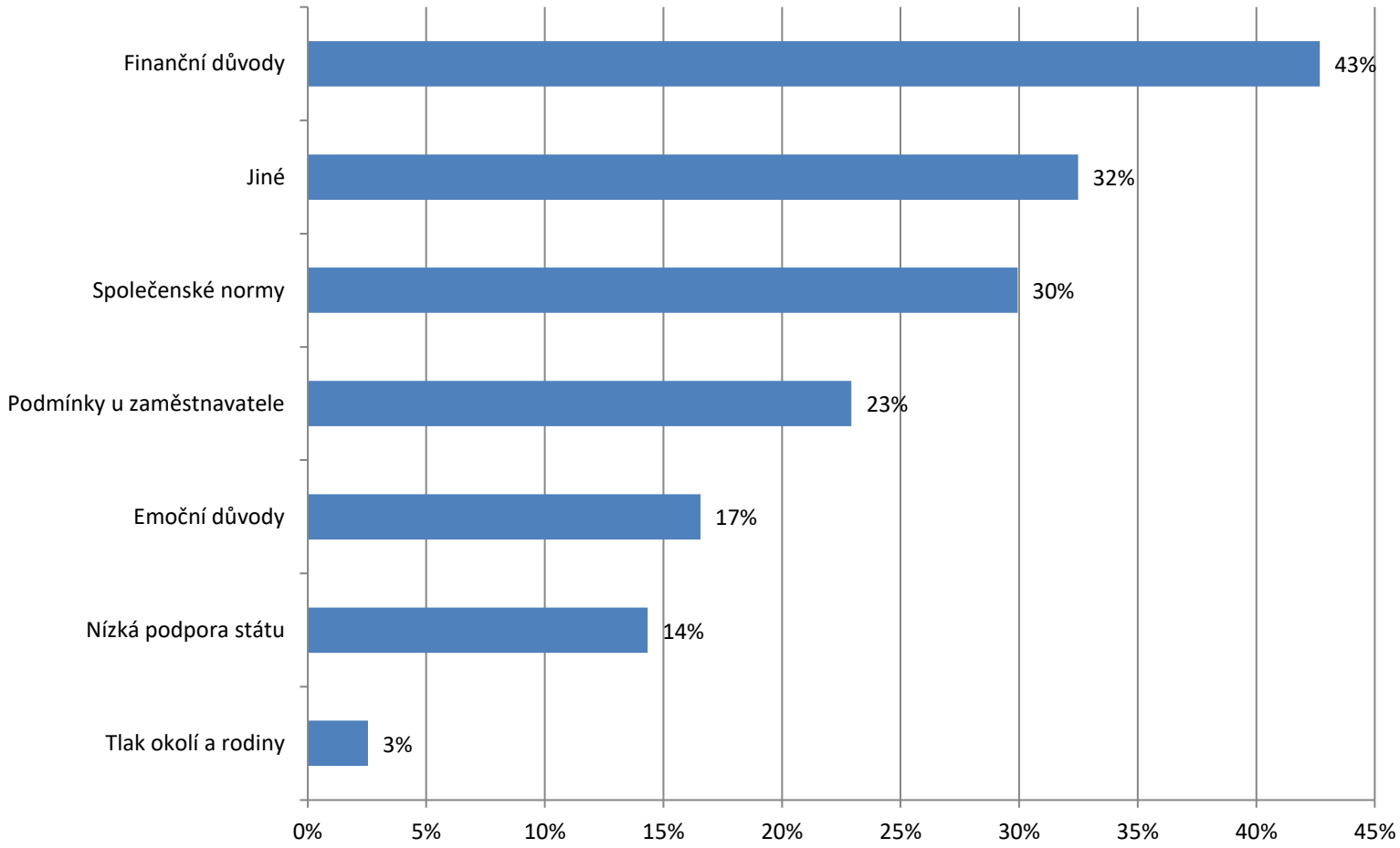
PODLE DVOU TŘETIN RODIČŮ SE PO OZNÁMENÍ, ŽE ODEJDOU NA MATEŘSKOU (RODIČOVSKOU) DOVOLENOU, PŘÍSTUP ZAMĚSTNAVATELE K JEJICH PRÁCI NEZMĚNIL.



Partneři: ČESKÁ spořitelna, Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP, NADACE, randstad, BCC BRITISH CHAMBER OF COMMERCE CZECH REPUBLIC

Organizátoři: BYZNYS PRO SPOLEČNOST BUSINESS FOR SOCIETY, Charta Diverzity

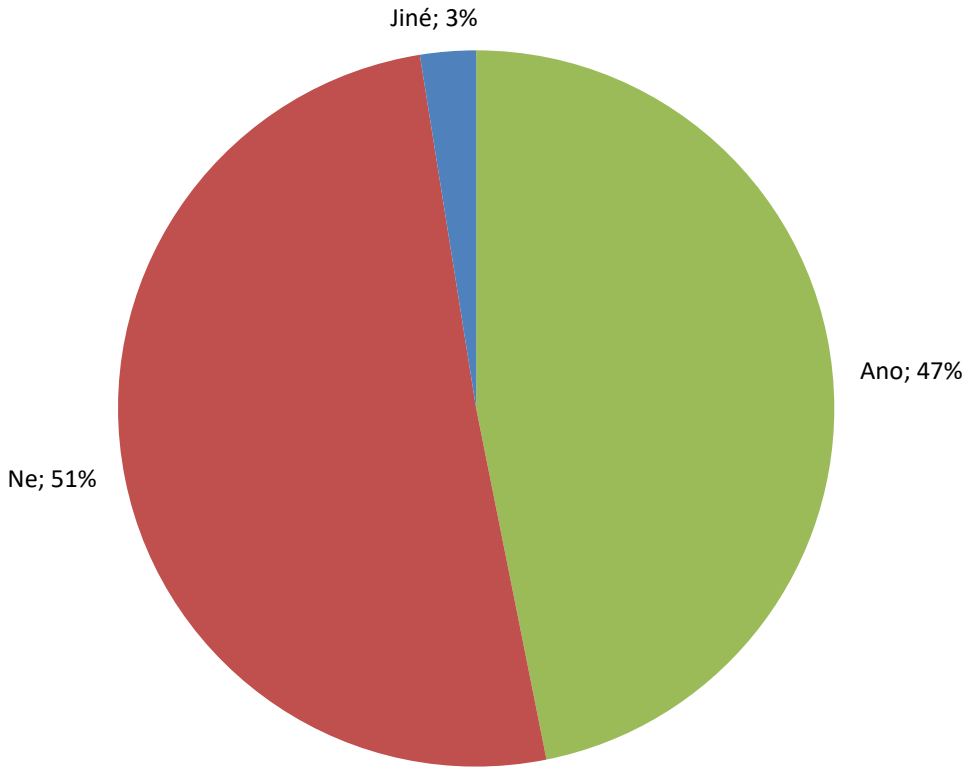
NA ROZHODOVÁNÍ RODIČŮ, KDO A JAK DLOUHO ZŮSTANE NA RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ , MAJÍ NEJČASTĚJI VLIV FINANČNÍ DŮVODY A SPOLEČENSKÉ NORMY TÝKAJÍCÍ SE ROLE ŽEN A MUŽŮ V PÉČI O DĚTI.



Partneři:

Organizátoři:

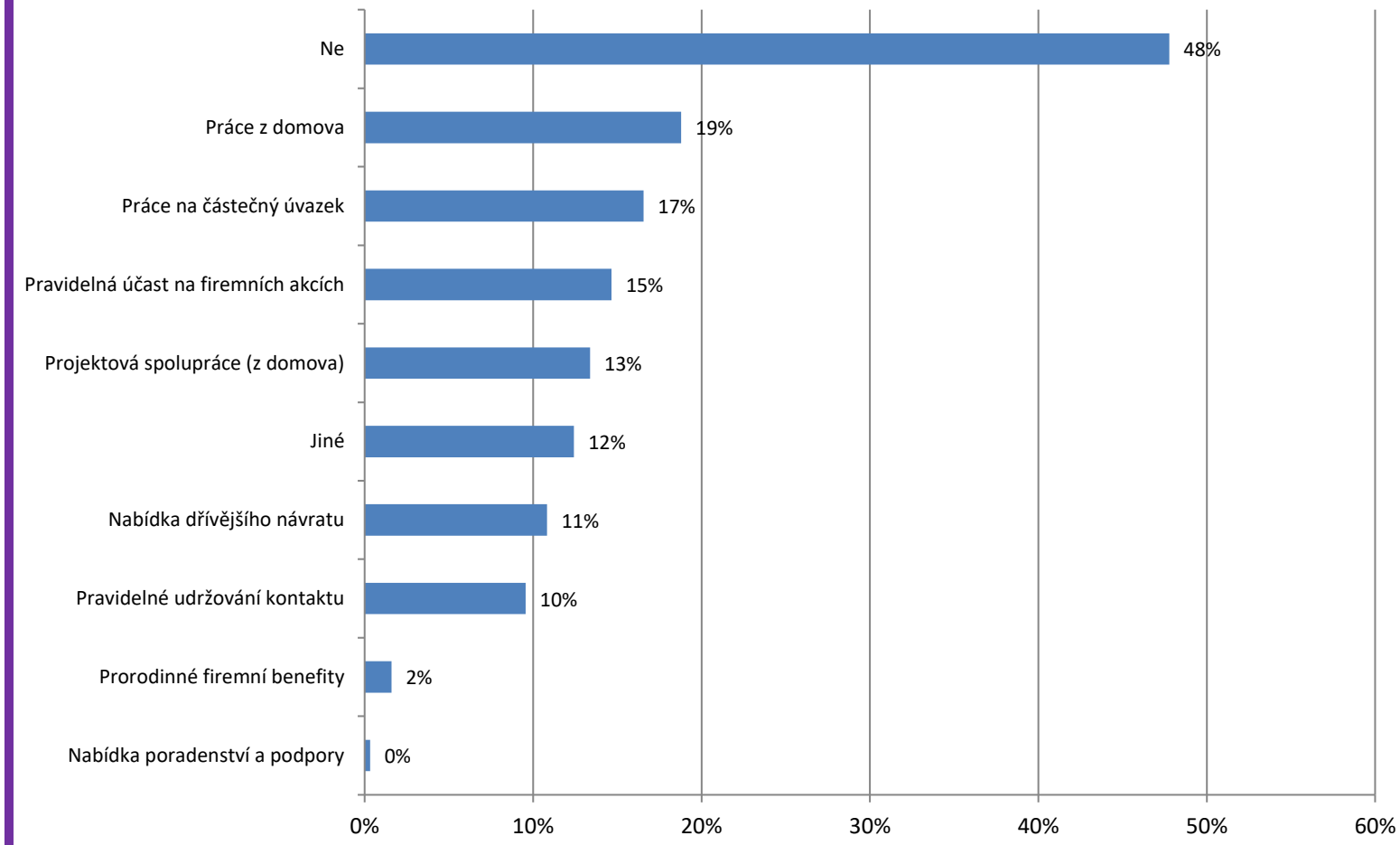
TÉMĚŘ POLOVINA RODIČŮ (47 %) ZVAŽOVALA FINANČNÍ A KARIÉRNÍ DOPADY JIŽ PŘI ROZHODOVÁNÍ O RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ A JEJÍ DÉLCE.



Partneři:

Organizátoři:

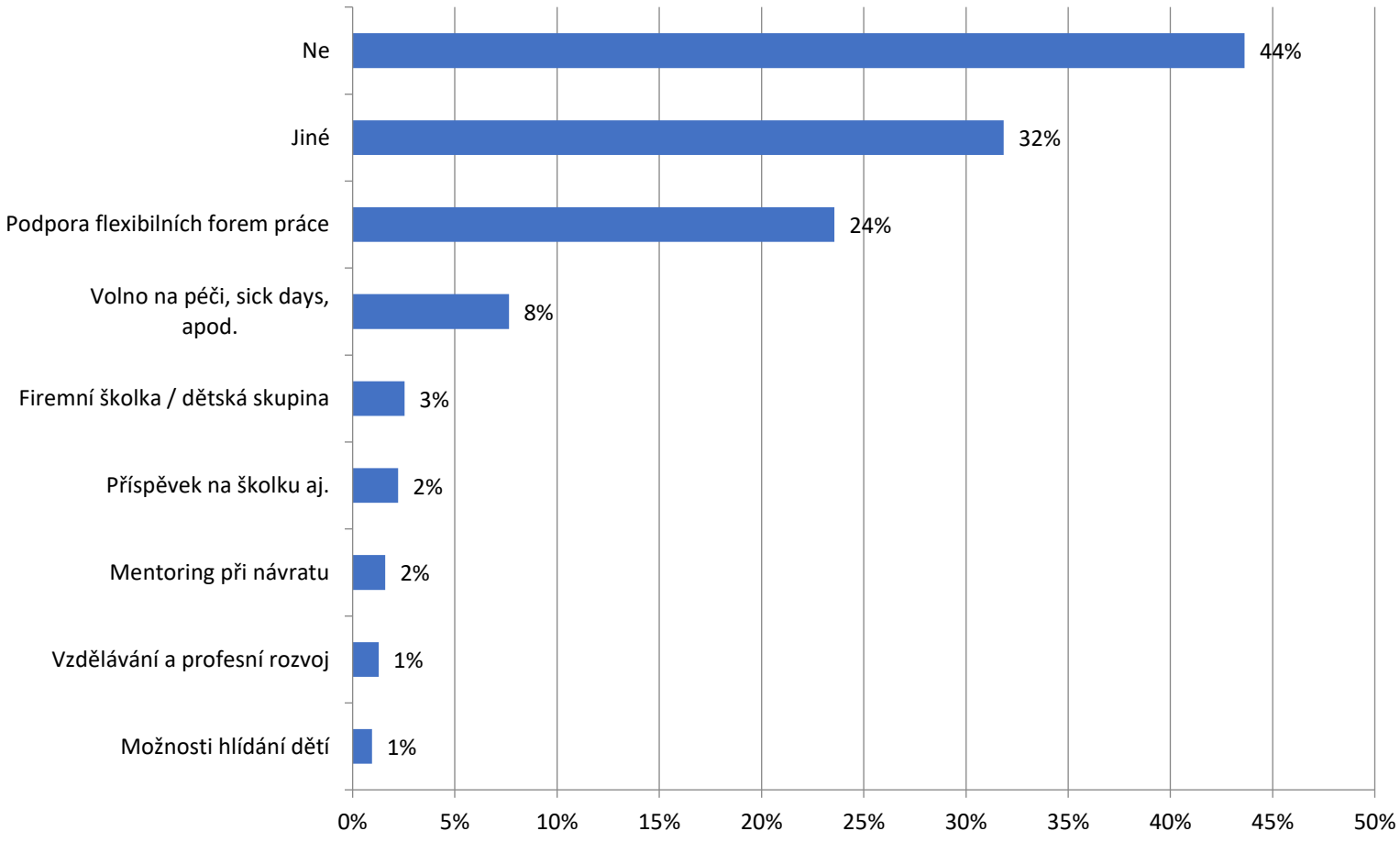
NABÍDKU PODPORY OD ZAMĚSTNAVATELE DOSTALA PŘI PLÁNOVÁNÍ ODCHODU NA MATEŘSKOU NEBO RODIČOVSKOU VÍCE NEŽ POLOVINA RODIČŮ. PĚTINĚ RODIČŮ BYLA NABÍDNUTA „PRÁCE Z DOMOVA“.



Partneři:

Organizátoři:

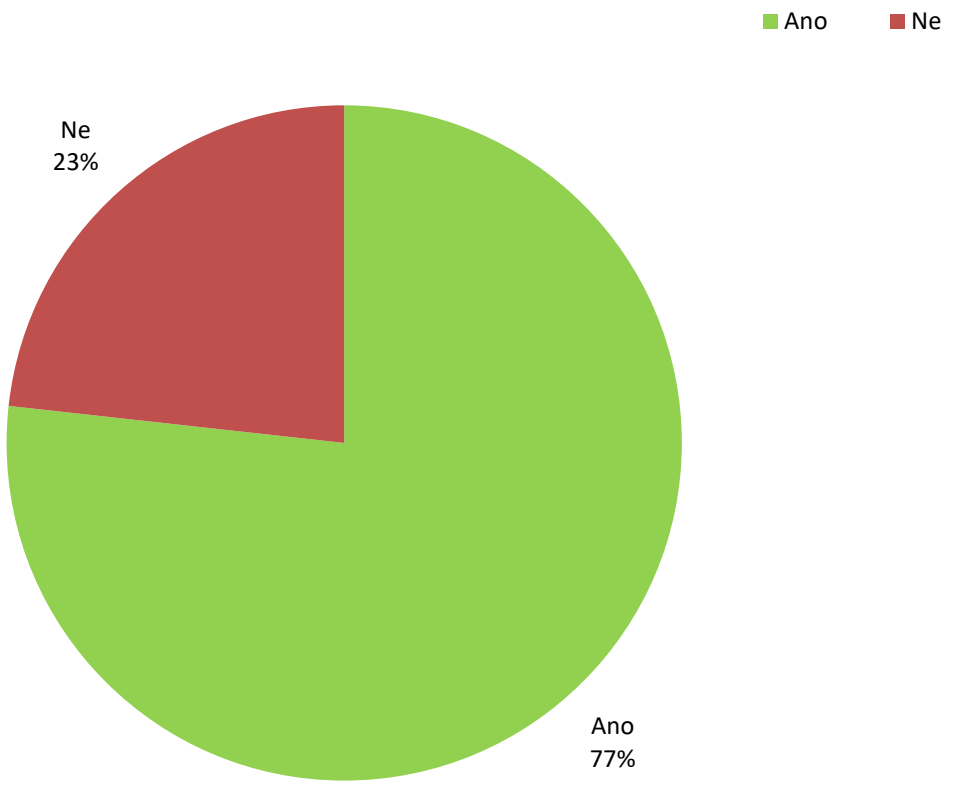
NABÍDKU PODPORY USNADŇUJÍCÍ NÁVRAT DO ZAMĚSTNÁNÍ DOSTALA OD ZAMĚSTNAVATELE ČTVRTINA RODIČŮ. NEJČASTĚJI SE JEDNALO O FLEXIBILNÍ FORMY PRÁCE.



Partneři:

Organizátoři:

VÍCE NEŽ TŘI ČTVRTINY RODIČŮ SOUHLASÍ, ŽE RODIČOVSTVÍ MÁ STÁLE NEGATIVNÍ DOPAD NA CELOŽIVOTNÍ UPLATNĚNÍ ŽEN V PRÁCI. V RÁMCI ZAMĚSTNAVATELŮ S TÍMTO VÝROKEM SOUHLASÍ DVĚ TŘETINY (66 %).



Partneři:

Organizátoři:

„Mám vlastní zkušenost, že mateřství může ženám vrátit kariérní cestu na začátek“; „Na první rodičovskou jsem odcházela z pozice marketingového manažera, a na takovouto pozici jsem se s malým dítětem nebyla schopná vrátit, proto jsem šla na volnou nohu“…

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

www.diverzita.cz

Dialog z různých stran: Jak plánovat pracovní a rodinný život? Příležitosti pro rodičovství a práci

Pavlína Kalousová
zakladatelka Byznysu pro společnost, ředitelka firemních vztahů a komunikace CZ & SK, Plzeňský Prazdroj

Markéta Pekarová Adamová
předsedkyně TOP 09, poslankyně PSP ČR, členka zdravotního a sociálního výboru

Pavel Zelenka
místostarosta MČ Praha 7

Eva Mošpanová
redaktorka Deníku N

Filip Pertold
výzkumný pracovník think-tanku IDEA při CERGE-EI

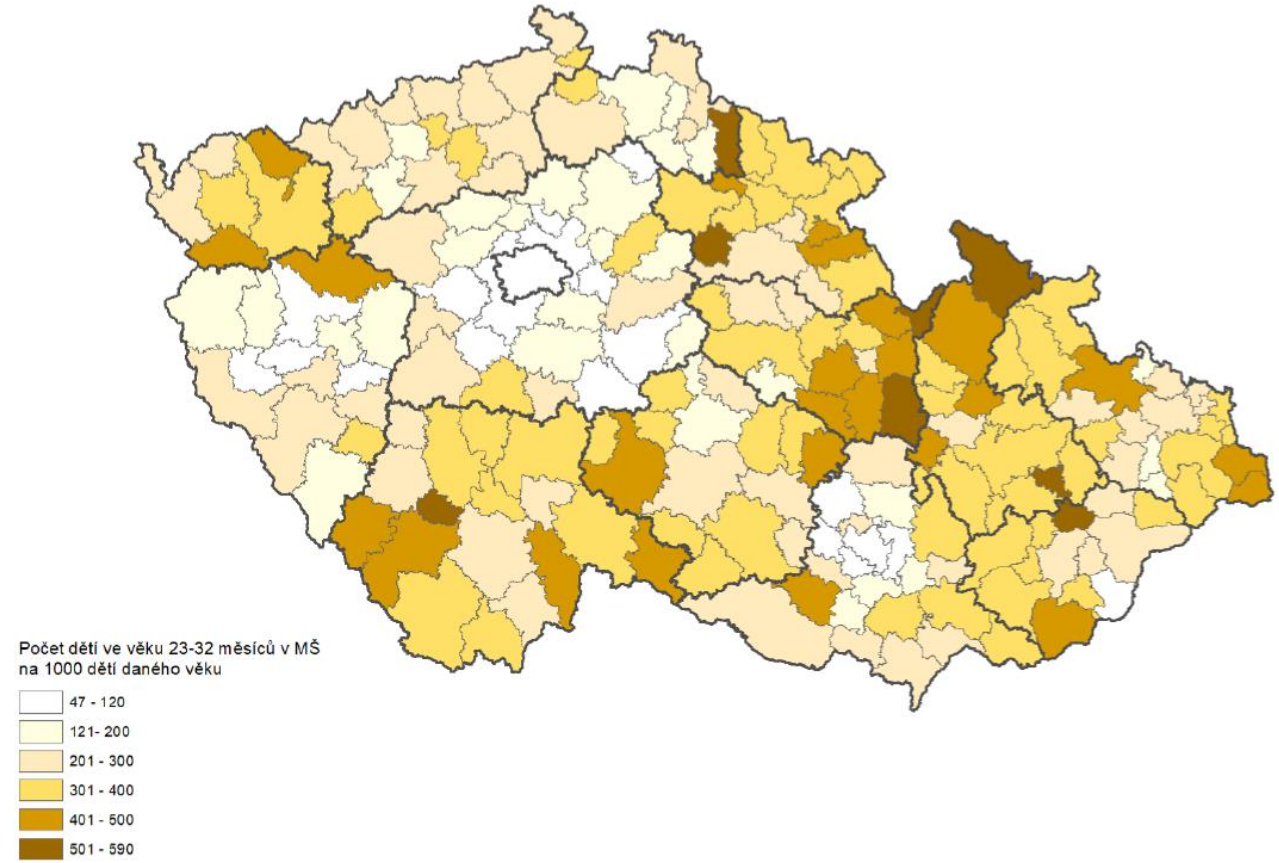
MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Sector	Men (2.95Mio) %	Women (2.35Mio) %
Manufacturing, Mining and quarrying	33.6	21.0
Transportation and storage, Utilities	12.1	5.1
Construction	11.8	1.3
Retail and wholesale trade; car repair	9.0	13.7
Hospitality, Gastronomy, Arts, Recreation	4.4	7.0
Information, communication & admin. services	6.4	4.7
Financial, insurance, and real estate activities	2.6	3.4
Professional, scientific and technical activities	4.3	5.6
Public admin., defence, security	5.8	7.2
Education	2.7	11.4
Health and social work	2.8	13.5
Other	4.3	4.6

Source: www.czso.cz, fourth quarter 2019. *Highlighted sectors are those most heavily affected from Covid-19 related lock-down measures.*

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Mapa 1: *Počet dětí ve věku 2–2,7 let* zapsaných v MŠ na 1000 dětí daného věku v SO ORP, 2018/2019*

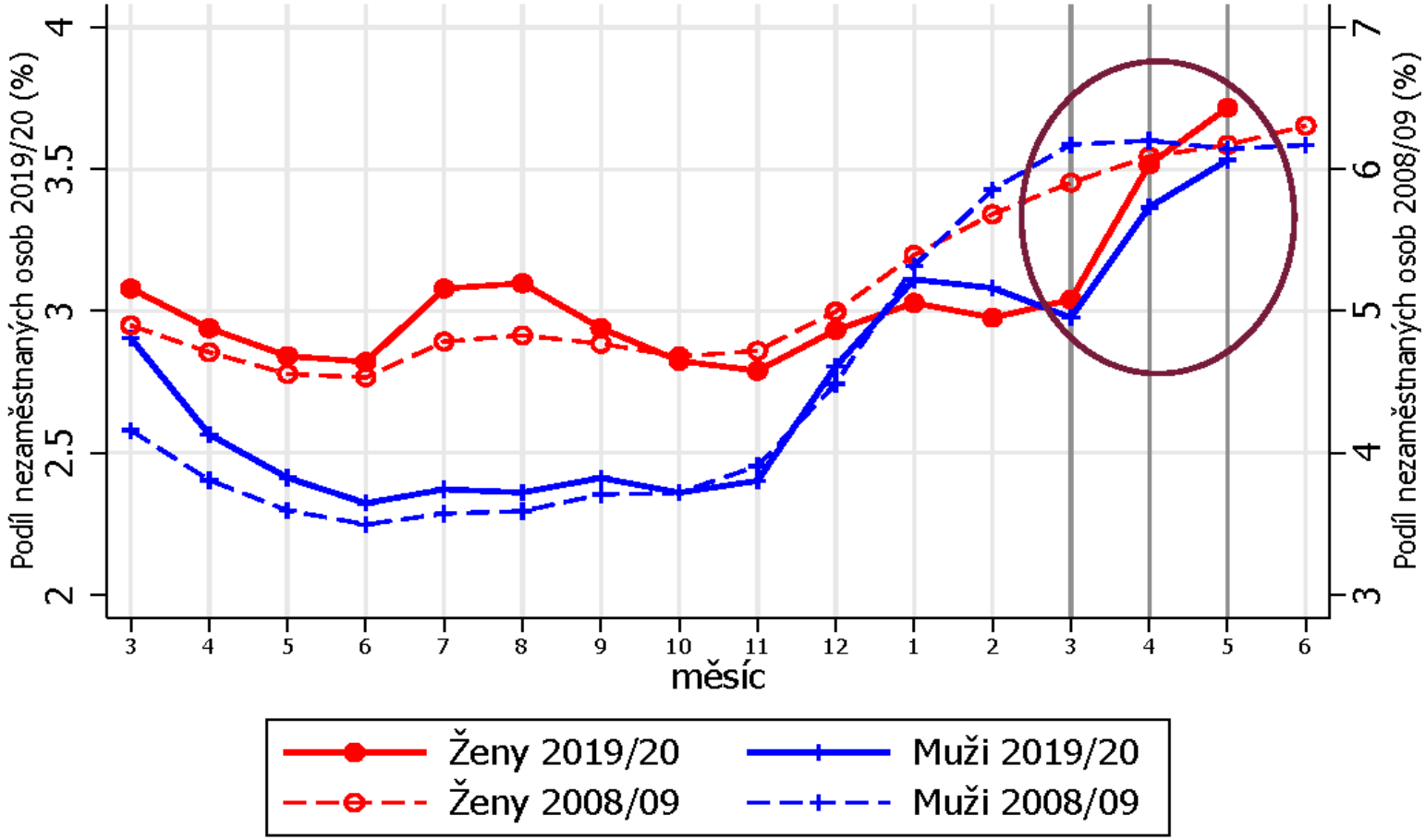


Zdroj: Rejstřík MŠMT, ČSÚ

** Přesně se jedná o věk 1 rok a 11 měsíců – 2 roky a 8 měsíců.*

Podíl nezaměstnaných osob

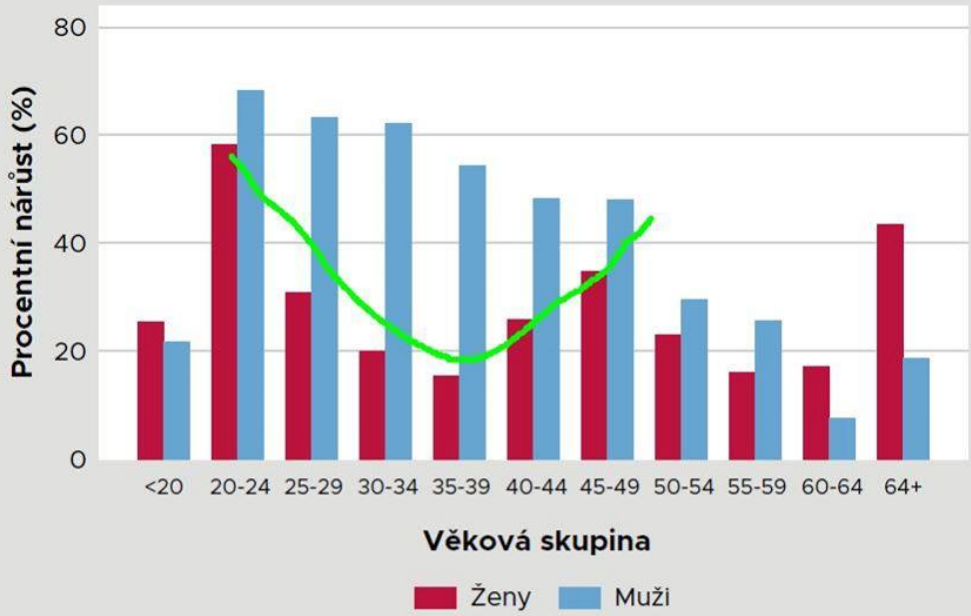
(podle pohlaví a s hodnotami za finanční krize 2008/2009)



MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

Graf 6: Růst nezaměstnanosti podle věku a pohlaví

(procentní růst mezi květnem 2019 a 2020)



Zdroj dat: Úřad práce a MPSV https://www.mpsv.cz/statistiky, výpočty a grafy vyt

IDEA CERGE EI

IDEA při Národohos
Politických vězňů 7, Prah
Tel.: (+420) 602 698 44(

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

Interview č. 1:

Trendy v benefitech pro duhové rodiny, dobrá praxe společnosti Vodafone CZ

Jana Vychroňová

Diversity & Inclusion Manager, Vodafone Czech Republic

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

Rodičovství a práce pro každý den, dialogy zaměstnavatelů a rodičů

Hana Martinkovičová
Regionální HR business partner region Jižní Morava, Česká spořitelna

Kateřina Hápová
oblastní manažerka, Česká spořitelna

Monika Košuličová
Franchising Consultant, McDonald's ČR

Iveta Abdul Karim
Business Supervisor, McDonald's ČR

Milan Masiarik
Operations a Training Consultant, McDonald's ČR

Ladislav Onderka
IKEA Zličín, People and Culture Unit Manager, Recruitment on Boarding

Vendula Šimůnková
IKEA Ostrava, People and Culture Team Assistant

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Interview č. 2:

Trendy v benefitech pro duhové rodiny, dobrá praxe Provident Financial

Monika Černá
Sales Operations Manager

Marcela Kosmatová (Pechláková)
Employer Brand, Engagement & HR Marketing

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Jak se žije rodičům samoživitelům?

Výsledky programu na podporu rodičů samoživitelů, jejich podpora na trhu práce. Zkušenosti a dobrá praxe firem se zaměstnáváním a podporou rodičů samoživitelů

Nora Fridrichová
Česká televize, podporovatelka rodičů samoživitelů

Roman Bojko
Equality, Diversity & Inclusion - Czech Republic, Hungary, Slovakia IKEA Group

Pavel Štern
Řízení programů, Byznys pro společnost

Milan Medek
CSR manažer, Kooperativa, Vienna Insurance Group

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Podpora Neformálně pečujících osob na trhu práce – aneb „Starám se a pracuji“

Projekt realizuje Byznys pro společnost z prostředků Evropského sociálního fondu a v rámci Operačního programu zaměstnanost.
Registrační číslo projektu je CZ.03.2.60/0.0/0.0/16_134/0008208

STARÁM SE
A PRACUJI

BYZNYS
PRO SPOLEČNOST
BUSINESS FOR SOCIETY

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

„Pomáhejme společně zaměstnancům a zaměstnankyním, kteří potřebují pečovat o své blízké.“

V České republice je více než 500 000 neformálně pečujících osob, některé prameny uvádějí až 1 000 000.

Téměř dvě třetiny dlouhodobé péče je u nás poskytováno ženami ve středním nebo raném důchodovém věku, mezi 35. a 64. rokem.

Každý zaměstnavatel má mezi svými zaměstnanci a zaměstnankyněmi neformálně pečující, kteří potřebují skloubit péči s prací.

Víte, kolik jich je u vás?

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu zaměstnanost a státního rozpočtu ČR
Registrační číslo projektu je CZ.03.2.60/0.0/0.0/16_134/0008208

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Co nejčastěji neformální péče pro pečující obnáší

Provádění hygieny osobě, o níž se pečuje, polohování, oblékání, pomoc s jídlem, pomoc s mobilitou atd.

Starost o domácnost osoby, o kterou se pečuje, či o domácnost, kterou s ní sdílí (úklid, nákupy, vaření, drobné opravy apod.)

Organizace péče a vyhledávání různých služeb – sociálních služeb (např. pečovatelské služby, denní stacionáře)**, lékařů, vzdělávacích zařízení, rehabilitačních zařízení apod.**

Doprovázení nebo doprava osoby, o kterou se pečuje, za sociálními službami, k lékaři, na úřad, do vzdělávacích zařízení apod.

Jednání s úřady jménem osoby, o kterou pečuje, nebo pomoc v jednání s úřady

To vše potřebuje pečující skloubit se svou prací!

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu zaměstnanost a státního rozpočtu ČR
Registrační číslo projektu je CZ.03.2.60/0.0/0.0/16_134/0008208

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Bezplatná poradna pro neformálně pečující „Starám se a pracuji“

Sociální a zdravotní poradenství, informace o terénních a pobytových službách, informace o dostupné finanční podpoře

Psychologická pomoc a podpora

Finanční poradenství prevence finančních rizik a zadluženosti

Právní pomoc v oblasti pracovního práva a dalších souvisejících zákonů

Až 60 hodin služeb naší poradny ZDARMA

Poradenství poskytují odborníci na jednotlivé oblasti, a to v našich prostorách, telefonicky, e-mailem a nově formou videohovoru přes tyto platformy:

zoom

www.staramseapracuji.cz

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu zaměstnanost a státního rozpočtu ČR
Registrační číslo projektu je CZ.03.2.60/0.0/0.0/16_134/0008208

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

SHRNUTÍ A ZÁVĚR KONFERENCE

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Partneři:

ČESKÁ spořitelna

Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP

NADACE

Organizátoři:

BYZNYS PRO SPOLEČNOST BUSINESS FOR SOCIETY

Charta Diverzity

www.diverzita.cz