

VÝSLEDKY RATINGU TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2020

BPS TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA - TOP 25

Zlepšení	Firma	Rating (v %)	Hodnocené oblasti (procento naplnění dané oblasti)				
			Strategie	Odpovědné HR	Dodavatelský řetězec	Životní prostředí	Podpora komunit
↑	Vodafone Czech Republic	96	98	96	93	96	96
↑	Skanska	94	91	93	95	97	91
↑	Tesco Stores ČR a. s.	91	89	91	92	88	98
↑	Pivovary Staropramen s. r. o.	91	93	91	93	86	94
→	Plzeňský Prazdroj	91	97	88	88	92	88
	Skupina ČEZ	90	89	88	90	91	92
	VELUX Česká republika, s. r. o.	90	91	83	94	94	87
	Accenture	89	93	88	88	88	88
→	KPMG Česká republika	88	91	84	85	91	88
↑	Československá obchodní banka, a. s.	87	84	93	92	79	86
	HP Česká republika	85	85	93	83	86	78
↑	ING Česká republika	84	89	83	89	69	92
↑	Kooperativa pojišťovna, a. s., Vienna Insurance Group	83	80	91	89	66	95
	Nestlé Česko	83	91	82	83	83	77
	O2 Czech Republic a. s.	81	93	80	75	79	81
↑	L'Oréal Česká republika	81	73	84	84	87	74
↑	PWC Česká republika	80	90	73	79	77	83
	Coca-Cola HBC Česko a Slovensko	79	68	73	83	86	84
	Hyundai Motor Manufacturing Czech	79	80	76	80	77	83
↑	Direct Parcel Distribution CZ s. r. o.	76	76	76	75	81	73
	Procter & Gamble Czech Republic s. r. o.	76	79	78	74	79	68
	Edenred Česká republika	76	86	78	77	60	81
	Kaufland Česká republika	75	69	84	83	68	73
	MONETA Money Bank, a. s.	75	82	73	83	68	70
	Lidl Česká republika	74	81	71	80	71	64

BPS TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA - TOP 5 (PARTNEREM KATEGORIE JE PLZEŇSKÝ PRAZDROJ)

BpS TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA - Trendsetter: Bamboolik							
Zlepšení	Firma	Rating (v %)	Hodnocené oblasti (procento naplnění dané oblasti)				
			Strategie	Odpovědné HR	Dodavatelský řetězec	Životní prostředí	Podpora komunit
→	Bamboolik	89	93	90	85	91	85
→	eBRÁNA s. r. o.	81	74	85	77	77	90
	Biopekárna Zemanka s. r. o.	71	85	65	81	76	55
	ESPIRA Investments s. r. o.	70	89	74	62	52	80
	MHA, s. r. o.	66	70	69	61	69	64

Vysvětlivky: ↑ zlepšení proti předchozímu ročníku; → srovnatelný výsledek; ■ Leader – firma přesáhne 90 procent z celkového maxima

BPS TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA V REPORTINGU (PARTNEREM KATEGORIE JE ING BANK)

Firma	Rating (v %)	Hodnocené oblasti (procento naplnění dané oblasti)		
		Úplnost	Věrohodnost	Komunikace
Accenture	92	92	93	90
PWC Česká republika	90	89	88	96
Pivovary Staropramen s. r. o.	90	93	90	87
Lidl Česká republika	89	97	82	92
Skupina ČEZ	88	89	87	87
Plzeňský Prazdroj	87	87	86	86
Letiště Praha, a. s.	85	90	95	62
Kooperativa pojišťovna, a. s., Vienna Insurance Group	82	88	70	92

Poznámka: Titul obdrží všechny reporty (8), které získají alespoň 80 % z celkového hodnocení.

PROJEKTOVÉ KATEGORIE	
BPS TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA V DIVERZITĚ Cena Charty diverzity	
1. místo: IKEA Česká republika s. r. o.	Projekt: Propojení dvou světů: Podpora náboru a integrace osob se zdravotním postižením
2. místo: Česká pošta, s. p.	Projekt: Z EXTERNISTY INTERNISTOU (zaměstnávání odsouzených a lidí s trestní minulostí na ČR)
3. místo: Vodafone Czech Republic	Projekt: Family Friendly Benefit
Speciální ocenění poroty	
Bamboolik	Projekt: Šicí dílna Bamboolik, zaměstnávající matky dětí do 4 let věku a matky samoživitelky
BPS TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA V DIVERZITĚ Anti-COVID počín	
Accenture	Projekt: Podpora work-life balance rodičů
Deloitte Czech Republic	Projekt: Kariérní poradenství online
BPS TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA V ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ	
1. místo: Skanska	Projekt: Rebetong a Šedá voda
2. místo: ADLER Czech	Projekt: Pořízení akumulace včetně OZE ve společnosti ADLER Czech, a.s. – Hybridní fotovoltaický systém s bateriemi a kogenerací
3. místo: Tesco Stores ČR a. s.	Projekt: Žádné jídlo nazmar
BPS TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA POMÁHAJÍCÍ OKOLÍ	
1. místo: GZ Media, a. s.	Projekt: Kroužky Robotika je hra
2. místo: AGC Automotive	Projekt: TECHNOWIZZ - AGC Automotive Czech a podpora technického vzdělávání
3. místo: ŠKODA AUTO a. s.	Projekt: Nadační fond ŠKODA AUTO – partnerství pro rozvoj regionu
BPS TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA POMÁHAJÍCÍ OKOLÍ Anti-COVID počín	
Česká televize	Projekt: Mimořádné vzdělávací projekty ČT pro školáky, rodiče i pedagogy
Deloitte Czech Republic	Projekt: Deloitte for schools – Online vzdělávání v době koronaviru
Vodafone Czech Republic	Projekt: Mobilní aplikace Bright Sky pro odhalení domácího násilí

CO JE RATING TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA?

Rating TOP Odpovědná firma 2020 je komplexním hodnocením přístupu firem k udržitelnému podnikání a CSR. Je sestaven na základě bodového hodnocení 110 kritérií v jednotlivých oblastech: **Strategie, HR a diverzita, Dodavatelstvo-odběratelský řetězec, Životní prostředí, Podpora komunit.** Celkové hodnocení kombinuje povinné hodnoty benchmarku a bodové hodnocení nezávislých odborníků. Z těchto výsledků je sestaven **konečný rating** všech TOP Odpovědných firem, které překonaly nastavenou procentuální hranici úspěšnosti. Titul TOP Odpovědná velká firma je udělen společnostem, které splní nejméně **73procentní hranici** v celkovém přístupu k odpovědnému a udržitelnému podnikání. Firmy, které překročí **90procentní hranici**, se stávají **Leadery udržitelného podnikání.** Titul TOP Odpovědná malá firma je udělen společnostem, které splní nejméně **60procentní hranici** v celkovém přístupu k odpovědnému a udržitelnému podnikání.

OCENĚNÍ TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2020 PODPORUJÍ

Záštita

Ministerstvo životního prostředí; PSP ČR; MPSV; Evropská komise

Partneři

Tchibo Praha, spol. s r. o.; Pivovary Staropramen s. r. o.; Kooperativa pojišťovna, a. s.; Vienna Insurance Group; Bamboolik; Microsoft Česká republika a Slovensko; Skupina ČEZ; Vodafone Czech Republic; ING Česká republika

Mediální partner

Ekonomický deník E15