

# New Deal for Europe: Towards a sustainable future in the world

## #odpovedne2030

Evropa i Česká republika vstupují do nové éry, kdy se odpovědnost a udržitelnost stávají klíčovými pro zachování hodnot, společnosti i planety. Stále více firem investuje do programů a inovací a transformuje model svého podnikání. Všechny členské firmy aliance BpS – Byznys pro společnost patří mezi lídry a my věříme, že mohou být veřejným hlasem nového přístupu a dlouhodobé vize.

Věříme, že firmy a korporace v Evropě jsou těmi hráči, kteří mohou významně přispět k tomu, abychom žili ve společnosti, která bude společensky, environmentálně a ekonomicky prospívat. Tato společnost bude ale zároveň čelit celé škále výzev, které mohou být hrozbou i příležitostí. Od klimatické změny a efektivního využívání zdrojů, přes význam digitálních technologií, až po zásadní proměny trhu práce, rostoucí roli komunit, ale i nebývalý důraz na transparentnost a ochranu soukromí.

Chceme, aby se i firmy podnikající v České republice přidaly k celoevropské výzvě A New Deal for Europe: Towards a sustainable future in the world. Ta v současnosti oslovuje CEOs a nejvyšší vedení více než deseti tisíc firem sdružených v národních aliancích v Evropě.

Spolu s naší evropskou platformou CSR Europe jsme přesvědčeni, že právě společnosti jako ta vaše mohou výrazně přispět k nové podobě Evropy. Takové, která má ambice se rozvíjet, má dlouhodobou vizi a je ve světě lídrem, ať v inovacích, technologiích nebo v efektivitě spolupráce mezi sektory, a to vše se skutečným respektem k hodnotám sdíleným společnostmi evropských zemí a ke všem aspektům udržitelnosti.

Spolu se CSR Europe budeme výzvu prosazovat nejen na evropské úrovni, ale soustředit se budeme i na Českou republiku – komunikaci a sdílení souvislostí, které dokument pojmenovává v kontextu Strategie CSR Europe 2030 (také v příloze, zatím v pracovní verzi), apelovat na představitele/-ky státu a veřejné správy, ale i politiky/-čky na evropské úrovni, aby jednotlivé státy i Evropská unie jako celek reflektovaly změny ve společnosti a životním prostředí a akčně na ně reagovaly.

Seznam společností (jako Microsoft, IBM, Hitachi, BASF, Enel, Coca Cola, Danone, Volkswagen, Pirelli, Orange, Sodexo a mnohé další), které se dosud připojily na evropské úrovni, najdete v příložené výzvě. Společná výzva CEOů bude představena veřejnosti a evropským institucím 7. května 2019 na SDG Summitu v Bruselu jako společná výzva a zároveň závazek firem napříč Evropou k větší míře spolupráce, vzájemnému respektu a společným krokům k trvale udržitelnému růstu a opatřením reagujícím na klimatické změny.

**Pojďme na mapu udržitelných firem připojit i ČR! Připojte se k této výzvě i vy.**

Téma a odpovědné firmy a jejich leadership podpoříme komunikační kampaní #odpovednecesko a #odpovedne2030.

### **Co je třeba udělat:**

Vyjádřit zájem vašeho/vaší CEO a/nebo člena/-ky představenstva či nejvyššího vedení veřejně podpořit výzvu A New Deal for Europe: Towards a sustainable future in the world. Není třeba formální podpis. Pokud obdržíme reakci do 25. 4. 2019 bude jméno komunikováno na SDG Summitu v Bruselu 7. 5. 2019. Po tomto termínu budou výzva a závazek komunikovány při dalších národních i evropských akcích.

### **Co vám dále nabízíme:**

- Možnost zapojit se do kampaně #odpovednecesko formou testimonialu s fotografií vašeho leadershipu. Tu spustíme po zveřejnění výzvy a vyvrcholí při vyhlášení TOP Odpovědná firma 2019 letos na podzim.
  - Profilaci vaší společnosti vůči širokému spektru stakeholderů.
  - Sdílení krátkého příkladu/-ů, jak vaše firma integruje udržitelné podnikání v jedné z priorit (udržitelná výroba a spotřeba, trh práce, komunity a dodavatelské řetězce).
  - Využití komunikačního balíčku pro vlastní prezentaci.
  - Zapojení do akcí, které připravujeme pro členské firmy.
- O přihlášení se vaší společnosti k dokumentu nás prosím informujte na [kralikova@byznysprospolecnost.cz](mailto:kralikova@byznysprospolecnost.cz). Rádi vám také poskytneme další informace.

### **O CSR Europe a alianci BpS – Byznys pro společnost**

CSR Europe je respektovanou celoevropskou platformou firem a aliancí firem, která společně usiluje o rozvoj byznysu ruku v ruce s udržitelným růstem a přínosem pro společnost. Spolu s národními partnerskými organizacemi má dosah na více než 10 000 firem. Podporuje integraci udržitelnosti a odpovědnosti zejména v korporátním sektoru, identifikuje příležitosti

spolupráce a sdílení napříč sektory a na úrovni Evropy rozvíjí iniciativy směřující k naplnění Agendy OSN pro udržitelný rozvoj 2030.

Byznys pro společnost je největší aliancí firem prosazující odpovědný a udržitelný přístup k podnikání v České republice, pracující s více než 100 firmami s dosahem na více než 250 000 zaměstnanců a zaměstnankyň. Je národní partnerskou organizací CSR Europe pro ČR. Motivuje a podporuje firmy, aby do své činnosti zaváděly principy trvalé udržitelnosti a odpovědnosti, které zahrnují etický přístup v řízení firem, diverzitu a inkluzi zaměstnanců, respekt k potřebám společnosti, zákazníků, partnerů a šetrnost vůči životnímu prostředí.

[CEOs Call To Action](#)

[Stáhnout](#)

# Nestačí na udržitelnost poukazovat, je třeba konat

Evropská platforma [CSR Europe](#) publikovala spolu s organizací [Globescan](#) dokument analyzující, do jaké míry se nám (ne)daří dosahovat cílů a ambic pojmenovaných 17 Cíli udržitelného rozvoje, které na období let 2015-2030 definovala OSN. Není čas o cílech a jejich plnění diskutovat, je doslova za minutu dvanáct: čas ,něco‘ skutečně dělat. Jedním ze závěrů analytického materiálu organizací, které se dlouhodobě věnují roli firem a korporací na poli udržitelnosti a odpovědnosti, je, že ke skutečným změnám a viditelným výsledkům přispějí jedině mezioborová a mezisektorová partnerství a efektivní formáty spolupráce. Potvrzují tak závazek stovky generálních ředitelů a ředitelek evropských firem a členů a členek představenstev, kteří se připojili k výzvě [CEOs Call to Action](#).

Stáhněte si celý dokument, který zpracovává výzvy, před nimiž současná společnost stojí čtyři roky poté, co se členské státy OSN shodly na nutnosti prostřednictvím konkrétních kroků naplňovat globální cíle udržitelnosti. Soustředí se přitom na oblasti, které považuje za klíčové pro Evropu – jsou jimi lidé, materiály a trhy. Závěry, k nimž dospěly, se nečtou zlehka – ani zdaleka se naplnění [SDGs](#) neblížíme. Proč? Dáváme přednost krátkodobým cílům, nehledáme řešení komplexním problémům udržitelnosti, nesdílíme zkušenosti a znalosti a ztrácíme tak čas, a navíc minimálně spolupracujeme – ať už firmy mezi sebou, s institucemi veřejné správy, akademickou sférou, nebo s neziskovými organizacemi.

Inspirace ale existuje – například v podobě iniciativy [DriveSustainability](#), která spojila řadu firem působících v automobilovém průmyslu. **Jeden příklad však nestačí! Jaký je ten váš, k němuž přizvete další společnosti?**

[CSR Europe White Paper 2019](#)

[Stáhnout](#)

# O krok blíž k New Deal for Europe

20. června se představitelé evropských států – v souladu s principy výzvy generálních ředitelů firem New Deal for Europe, k níž se dosud připojila řada společností působících v České republice a dalších zemích – shodli na tom, že mezi priority budoucí Evropské komise rozhodně budou patřit klimaticky neutrální, zelená, sociální a férová Evropa. Podpořili tak ústřední myšlenku strategie pro Udržitelnou Evropu 2030, jak ji pojmenovává platforma CSR Europe i strategie #odpovědně2030 aliance BpS.

V nejbližších pěti letech budou pod hlavičkou Strategické agendy 2019-2024 klíčovými tématy:

- ochrana občanů a jejich svobod
  - budování silné a efektivní ekonomické základny
  - posilování klimaticky neutrální, zelené, sociální a férové Evropy
  - prosazování evropských zájmů a hodnot na globální úrovni
- Reflektují tak i [otevřený dopis](#), který vzešel od 250 evropských organizací, sítí a koalic, které působí v oblastech sociální, environmentální a rozvojové, v němž evropské představitelky vyzvaly ke konkrétním krokům v řešení narůstajících nerovností, v reflexi více než aktuální klimatické krize, nebo v zajištění férových podmínek v zaměstnávání.

A co již dnes dělají firmy spolu se svazy, koalicemi a dalšími typy sítí, v nichž spolupracují, aby dostály ambicím výzvy New Deal for Europe?

- Principy udržitelnosti jsou nebo se stávají klíčovými rysem strategií a byznys modelů firem a jejich oborových uskupení.
- Firmy vytvářejí a posilují různé platformy spolupráce ve svých sektorech nebo napříč sektory na národní, evropské i mezinárodní úrovni s cílem přispět efektivně ke škálovatelným řešením ve světle SDGs.
- Přispívají do diskuse o udržitelnosti v Evropě s představiteli občanské společnosti a osobami v rozhodovacích pozicích.
- 

---

[Závěry ze zasedání Evropské rady 20. června 2019](#) (česky, PDF)

# V co věříme v BPS – Alianci udržitelných firem

Chceme pomoci vytvářet udržitelnou společnost, ve které i v Česku působící firmy **uvažují dlouhodobě**, chovají se odpovědně, váží si svých lidí a svým podnikáním pozitivně ovlivňují své okolí. Chceme, aby firmy **samy přijaly udržitelnost** jako ústřední přístup k byznysu a dokázaly minimalizovat dopad svého fungování na prostředí, kde podnikají. **Podporujeme a motivujeme** transformaci podnikání směrem k ekonomice, postavené na udržitelných principech, uhlíkové neutralitě, cirkulární ekonomice a inkluzivní společnosti, která ctí diverzitu a respekt k lidským právům. K tomu vytváří **aliance Byznys pro společnost** programy, nástroje, setkání a podporuje spolupráci napříč obory i sektory.

## #odpovedne2030

Rok 2019 je přelomovým. Změny a megatrendy jsou tak zásadní, že každý z nás musíme přemýšlet, jak přispět k vytváření společné udržitelné budoucnosti, postavené na řešení dopadů klimatických změn a na inkluzivní společnosti, kde každý má svou roli a příležitosti. A není čas čekat.

Evropa aktivně pracuje na podpoře udržitelného směřování, ale klíčové problémy nemohou změnit pouze vlády nebo neziskové organizace. Stěžejní roli sehrává byznys, který musí začít lépe balancovat krátkodobé výsledky a dlouhodobé vize postavené na hodnotách.

Téma CSR (Corporate Social Responsibility) se zásadně proměnilo, a to od minimalizace dopadu ke komplexnímu pohledu, inovacím, spolupráci a sdíleným řešením. Cíle udržitelného rozvoje OSN (SDGs) a Pařížská dohoda o klimatu zvýšily očekávání od všech aktérů v podpoře udržitelnosti planety i společnosti a Multistakeholder Platform on SDGs rámuje nový přístup v Evropě.

Aliance Byznys pro společnost proto aktivně pracuje s firmami, aby podpořily zachování planety a společnosti pro další generace. Připojili jsme se ke CSR EUROPE Strategii 2030, na které jsme společně pracovali. To vše reflektuje nová strategie **#odpovedne2030**, která motivuje firmy k tomu, aby nový přístup přijaly.

Věříme, že byznys má jedinečnou příležitost přispět k této změně, například tím, že zohlední potřeby společnosti a svých lidí ve svých prioritách, transformuje svůj byznys model směrem k cirkulárnímu využívání zdrojů, podpoří udržitelnost investicemi do zelených řešení, přispěje k udržitelnosti komunit a míst, ve kterých podniká.

Věříme, že se naše členské firmy mohou stát aktivními ambasadory **udržitelného podnikání a být inspirací** pro další společnosti, pro své dodavatele a obchodní partnery, motivovat své zaměstnance a komunity, ve kterých podnikají. Stejně tak mohou společně uvnitř i napříč sektory pojmenovávat výzvy, kterým česká a evropská společnost čelí a na které musí reagovat, chce-li být dlouhodobě udržitelná, konkurenceschopná a inovativní.

Mnohé firmy působící v České republice mají tolik zkušeností a nakládají s natolik širokým know-how, že se nacházejí v unikátní situaci, kdy identifikují zásadní společenská, environmentální a ekonomická témata a souvislosti, které je nezbytné řešit, ať už ‚pouze‘ na lokální, regionální nebo přímo celostátní úrovni. A samy mají – na rozdíl od jednotlivců, kteří jsou ale často nositeli a iniciátory změnových myšlenek – dostatek kapacit k tomu, aby je uchopily a přijaly za ně odpovědnost. Následovány by však měly dalšími aktéry společnosti – zejména institucemi veřejné správy.

**Které oblasti považuje #odpovedne2030 za stěžejní?**



### udržitelný trh práce

budoucnost práce a digitální odpovědnost, demografické změny v práci: age management a mezigenerační dialog, diverzita a respekt v práci, rovné příležitosti a inkluze, leadership žen, vzdělávání pro budoucnost



### udržitelná výroba a spotřeba

udržitelné využívání zdrojů a cirkulární ekonomika, snižování dopadu na klima a bezuhlíková ekonomika, dodavatelské řetězce, zelené inovace



### udržitelné trhy a komunity

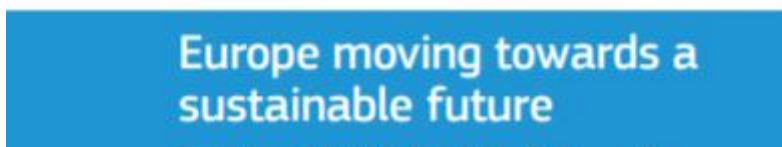
odpovědné a transparentní řízení a nefinanční reporting, udržitelné finance, podpora soudržnosti komunit a společnosti

**+** technologie a sociální inovace

**Co nová vize nabízí firmám?**

- **Platformu podporující transformaci směrem k udržitelné ekonomice:** podpora změn formou metodik, spolupráce a multistakeholder přístupu

- Propagaci příkladů dobré praxe firem a inovací v ČR i Evropě vůči národní i evropské úrovni
- Podporu partnerských aktivit firem s jasným dopadem napříč Evropou i ČR, včetně sektorových partnerství a spolupráce s dodavateli
- Mezisektorová partnerství a projekty podporující udržitelný přístup



*We need a new economic model that provides well-being for all within the planetary boundaries, is inclusive, fosters social cohesion and respects human rights while generating value for all, spurring innovations and ensuring our competitiveness. Europe should be at the forefront of this global transformation by promoting high environmental, social and tax standards at international level and by ensuring a level-playing field globally.*

European SDG Multistake