BYZNYS
PRO
SPOLEČNOST
BUSINESS
FOR SOCIETY

ZAŽILI JSTE S NÁMI

OHLÉDNUTÍ ZA AKTIVITAMI BPS – BYZNYSU PRO SPOLEČNOST V ROCE 2021

BYZNYS PRO SPOLEČNOST
BUSINESS FOR SOCIETY

Období před koncem roku je obvykle čas, kdy se ohlížíme zpět a myslíme na to, co vše jsme udělali, co se nám povedlo a nepovedlo, a co by šlo udělat lépe. I my se v Byznysu pro společnost zamýšlíme nad rokem, který pomalu končí a s očekáváním vyhlížíme rok nový.

Rok 2021 byl stejně jako rok 2020 pro nás pro všechny opět rokem netradičním poznamenaným pandemií. Čelili jsme různým druhům restrikcí, které měly za následek omezení fyzického kontaktu a my jsme byli nuceni se vzájemně setkávat v online prostředí. I přesto jsme spolu prošli uplynulým rokem mnoha workshopy, konferencemi, kulatými stoly a dalšími odbornými setkáními. Část roku jsme se vídali na obrazovkách monitorů a tu lepší část jsme se mohli potkat i tváří v tvář. Diskutovali jsme nad tématy odpovědnosti a udržitelnosti ve firemních strategiích, sdíleli jsme zkušenosti z oblasti diverzity a pomáhali prostřednictvím firemního dobrovolnictví. V Byznysu pro společnost jsme přivítali nové partnerské firmy a také nové signatáře Charty diverzity. Ve spolupráci s odbornou porotou jsme vyhodnotili firmy, které se ve svých udržitelných strategiích významně posunuly a spolu s námi se i nadále budou snažit o odpovědnou budoucnost.

Kde všude jsme se společně v uplynulém roce setkali, jaké zkušenosti jsme sdíleli a s jakým výsledkem, si můžete připomenout v malém ohlédnutí za rokem 2021 na následujících stránkách.

Dovolte nám vám všem poděkovat za vaše partnerství, podporu a spolupráci, která nás provázela i v tomto nelehkém období.

TÝM BPS – Byznys pro společnost

UDRŽITELNOST

Hlavním trendem roku 2021 se stala deklarace firemních leaderů ve snižování uhlíkové stopy a dosažení uhlíkové neutrality, a to na těchto pořádaných akcích: UP! 2022 BPS Fórum udržitelného podnikání; kulaté stoly Odpovědné Česko konaných na témata udržitelná výroba a spotřeba potravin i nápojů či udržitelné poskytování služeb; v neposlední řadě i BPS TOP Odpovědná firma 2021, kde většina přihlášených firem do ratingu udržitelnosti svůj závazek na dosažení uhlíkové neutrality deklarovala.

Více informací na https://www.odpovednefirmy.cz/

UP! 2021 BPS FÓRUM UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ

Termín: 4. 3. 2021
Formát akce: online, stream
Cílová skupina: firmy, široká veřejnost, média
Záštita: primátor hlavního města Prahy MUDr. Zdeněk Hřib
Záznam ZDE
Klíčové závěry ZDE
Více na https://up.byznysprospolecnost.cz/

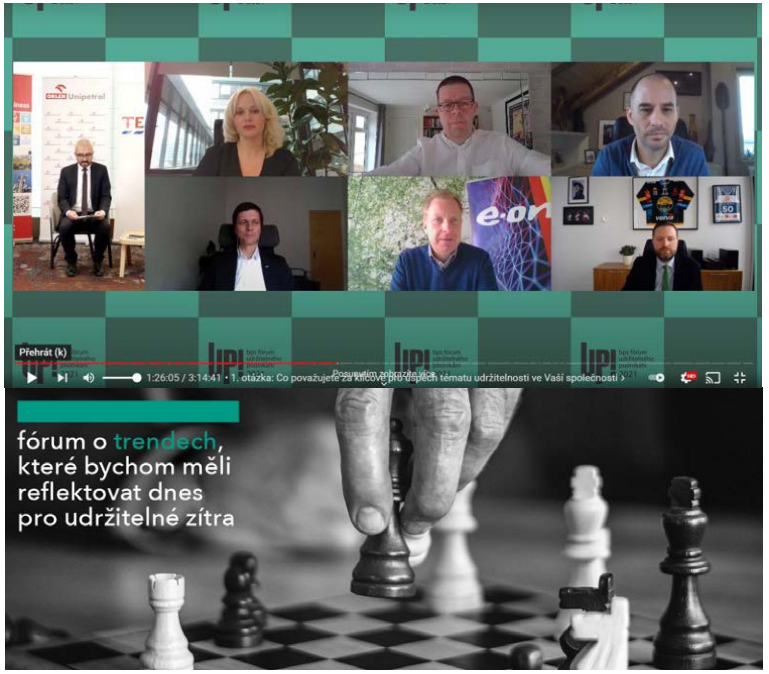
UP! bps fórum udržitelného podnikání 2021

UP! 2021 BPS Fórum udržitelného podnikání o trendech, které bychom měli reflektovat DNES pro své udržitelné ZÍTRA.

UP! je největší oborové fórum u nás. Nabízí prostor pro diskuzi významným firmám napříč českým trhem. Přinášejí totiž pohledy na priority budoucího směřování udržitelného podnikání v Česku: transformace byznysu, inovace, dialog s městy a další. Tématem letošního fóra bylo Zelené Česko.
Diskuze se zaměřila na udržitelnost byznysu v době pandemické a klimatické krize – příležitosti a výzvy pro byznys a vzájemnou spolupráci. Na fórum navazovala v průběhu roku 2021 série expertních panelů Odpovědné Česko, a to v rámci naší iniciativy #odpovedne2030.
Akci moderoval: David Klimeš, novinář, komentátor, Aktuálně CZ

Za firmu TESCO hovořil pan Ján Kondáš, Head of Communication, který potvrdil, že se firma snaží pokračovat ve své strategii udržitelného podnikání, jenž se zaměřuje na tři základní oblasti: „…tou první je boj proti plýtvání potravinami. Naším cílem do roku 2025 je, aby žádné jídlo, které je vhodné ke konzumaci, nepřišlo v našich obchodech nazmar. Druhou oblastí je snižování objemu plastového odpadu, všechny naše obaly budou do roku 2025 plně recyklovatelné či opětovně použitelné. Třetí oblastí je boj proti klimatickým změnám: zde je cílem do konce roku 2030 získávat až 100 % elektrické energie z obnovitelných zdrojů a do roku 2050 snížit uhlíkovou stopu o 100 %.“

K jednomu z nejdiskutovanějších témat, jak by se Evropa měla stát uhlíkově neutrální – se vyjádřil i Tomasz Wiatrak, generální ředitel a předseda představenstva ORLEN Unipetrol. „Změny v energetickém sektoru znamenají obrovské investice. Abychom v naší skupině dosáhli cílů uhlíkové neutrality, je třeba investic ve výši 140 miliard Kč. Nejde tedy jen o to nastavit na evropské úrovni ambiciózní cíle, ale poskytnout firmám také podporu, rámec či zastřešení – jednoduše způsob, jak získat nástroje k realizaci potřebných změn. Vizi dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050 však plně sdílíme a pevně věřím, že ji sdílejí i zástupci ostatních průmyslových firem v našem odvětví,“ uvedl Wiatrak.



ODPOVĚDNÉ ČESKO: UDRŽITELNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA POTRAVIN I NÁPOJŮ

Termín: 21. 6. 2021
Formát akce: online, stream
Cílová skupina: firmy, široká veřejnost, média
Shrnutí klíčových závěrů ZDE
Partner: Nestlé Česko

V rámci série expertních setkání Odpovědné Česko diskutovali zástupci vybraných firem nad možnostmi zajištění udržitelné výroby i spotřeby potravin a nápojů, a to v kontextu současného post-pandemického vývoje. Zástupci Ministerstva životního prostředí a expertů z komerčního, neziskového sektoru i zástupců občanské společnosti se shodli zejména nad nutností odklonu od konvenčního zemědělství k tomu udržitelnějšímu.

Dále se zástupci firem shodli, že je potřeba redukovat množství a velikosti obalů – zejména plastového materiálu. V neposlední řadě pak v diskuzi apelovali na efektivnější spolupráci mezi státní správou a dalšími stranami. Firmy jsou tak připraveny v rámci výzvy Odpovědně 2030 spolupracovat nad rámec svého podnikání a pomoci celé naší společnosti dosáhnout nové prosperity, a to navzdory dopadům pandemie či globálním změnám klimatu.
Moderoval: Marek Vácha, Byznys pro společnost

„Pro Nestlé jako potravinářskou firmu je spolupráce se zemědělci klíčová. Do roku 2050 si klademe jako firma za cíl mít nulové čisté emise skleníkových plynů. Největší podíl tvoří skleníkové plyny spojené se surovinami, z nichž vyrábíme. Je proto důležité změnit způsob hospodaření v zemědělství a najít udržitelnější cestu, např. prostřednictvím regenerativního zemědělství, a vrátit půdě zdraví a schopnost zadržovat vodu a CO2. Se zemědělci úzce komunikujeme, jsme ochotni jim pomoci v přechodu na udržitelnější způsoby zemědělství, kdy do roku 2030 chceme takto získávat alespoň polovinu surovin z udržitelných zdrojů.“ Martina Šilhánová, CSR/CSV manažerka v Nestlé Česko.

„S konvenčním zemědělstvím jsme také nespokojeni. Spolupracujeme s tisícovkou dodavatelů. Obecně se snažíme zkracovat dodavatelské řetězce a tím snižovat naši uhlíkovou stopu. Zároveň jsme začali nabízet hromadu alternativ masa, protože samozřejmě rostlinné výrobky či rostlinné alternativy mají uhlíkovou bilanci daleko příznivější, a to i přesto, že je český trh pořád ještě trošku konzervativní v porovnání s tím, co vidíme na západ od naší země,” říká Jiří Mareček, Director PR and Communications, Albert Česká republika.

ODPOVĚDNÉ ČESKO: UDRŽITELNÉ SLUŽBY

Termín: 23. 9. 2021
Formát akce: prezenční, stream
Cílová skupina: firmy, široká veřejnost, média
Partner: Komerční banka
Záznam ZDE

Společně s experty a zástupci členských firem BPS jsme v prostorách Komerční banky diskutovali nad stěžejním tématem poskytování udržitelných služeb, a to zejména ve finančnictví.

Sdíleli jsme informace o tom, zda se firmám podařilo adaptovat na nové podmínky vlivem pandemie, jaké výzvy musely překonat, a naopak které příležitosti se firmám vytvořily. Zjišťovali jsme, do jaké míry firmy aktivně přispívají poskytováním svých služeb k naplňování mezinárodních závazků. Proces zelené obnovy odhaluje další úskalí. Je v něm nutné docílit takové rovnováhy, abychom v procesu o udržitelnost v oblasti životního prostředí zachovali i udržitelnost sociální. Bohužel tomu nenahrává zdražování energií, které dnes v přímém přenosu sledujeme. Snaha o obecnou udržitelnost, pokud nebude realizována sociálně obezřetně, by tak mohla zasáhnout zejména nízkopříjmové chudší vrstvy. Najít kompromis mezi tím, abychom se vydali zeleným směrem, a tím, abychom zachovali udržitelnost společenskou, je tedy největší výzvou dnešní doby.

Kulatým stolem provázela: Tereza Zavadilová, CEO Newstream.cz

„Banky hrají nezastupitelnou roli v zelené transformaci a přechodu na nízkouhlíkový obchodní model. Změna vyžaduje investice, řadu nových činností a vůli, což máme!“ uvedla Jitka Haubová, členka představenstva a provozní ředitelka z Komerční banky.

„Firmy hrají v oblasti zelené tranzice nezastupitelnou roli. Nejen, že jsou organizované a implementují vlastní strategie nad rámec odpovědných cílů 2030, ale převzali ve společnosti i roli motivační a edukační. Bez podpory od státu se ale neobejdou,“ vysvětluje Daniela Němcová, ředitelka Byznysu pro společnost.

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA: 18. ROČNÍK NEJPRESTIŽNĚJŠÍ RATINGU ODPOVĚDNOSTI A UDRŽITELNOSTI V BYZNYSU

Termín: 2. 11. 2021
Formát akce: prezenční, stream (celkové shlédnutí k 6. 12. 21 přes 500)
Cílová skupina: firmy, široká veřejnost, média
Záznam ze slavnostního předávání ZDE
Více informací na https://www.odpovednefirmy.cz/
Speciál EKONOM ke stažení ZDE

NEJ-PRESTIŽNĚJŠÍ AKCE ROKU

TOP Odpovědná firma 2021 CENA BYZNYSU PRO SPOLEČNOST

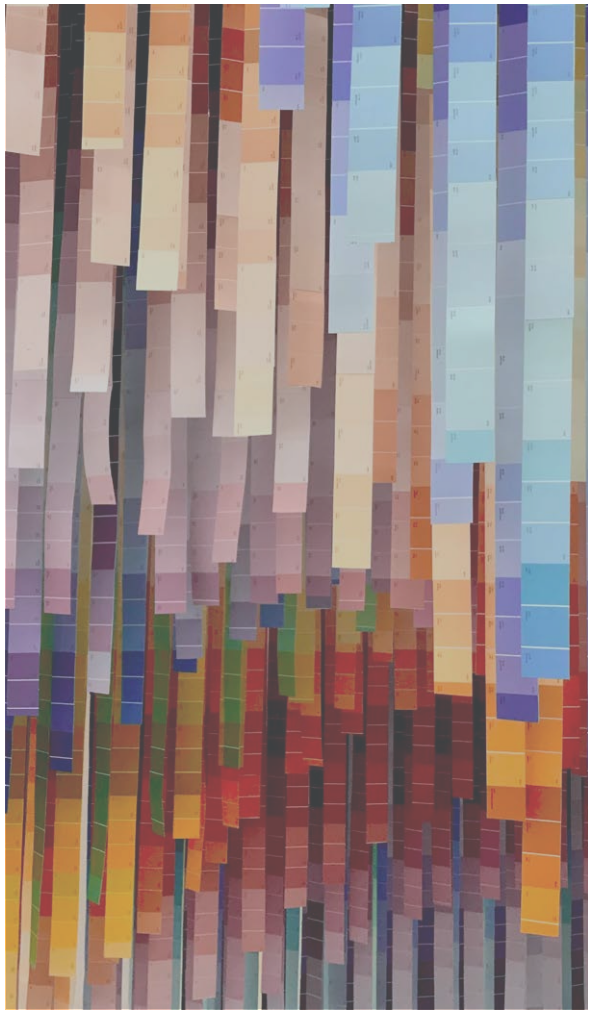
Cena Byznysu pro společnost TOP Odpovědná firma je v Česku ojedinělý nezávislý rating velkých, středních i malých firem, který hodnotí a oceňuje strategie a aktivity v oblasti odpovědnosti a udržitelnosti. Již 18 let sleduje firmy, které se dlouhodobě věnují rozvoji společnosti, investují do zaměstnanců, snižují dopad na životní prostředí a přinášejí inovativní řešení. Jednotlivé kategorie reflektují úsilí firem v oblasti životního prostředí, diverzity, vzdělávání a mnoha dalších. Akce je každoročním vyvrcholením úsilí firem promítnout odpovědný a udržitelný postoj do všech svých aktivit a procesů.
Moderoval: Vladimír Piskala, moderátor ČT24

„Sledujeme ambiciózní cíle a vize udržitelné budoucnosti firem a to, co bylo loni ještě novinkou, se letos stává standardem napříč odvětvími. Projekty přihlášené na jaře jsou již zastíněny dalšími pozitivními změnami probíhajícími ve firmách v průběhu tohoto podzimu. Věříme, že témata udržitelnosti se stanou velmi brzy zásadní také pro novou politickou reprezentaci a orgány veřejné správy, bez jejichž aktivní role, podpory a spolupráce se společnosti, a také my všichni, neobejdeme," říká Daniela Němcová, ředitelka Byznysu pro společnost.

- 50 nezávislých porotců z akademické sféry, médií, neziskového i komerčního sektoru, ale i z řad významných osobností, které se aktivně podílejí na rozvoji kultury podnikání v Česku, vybíralo z více než 60 společností a 145 strategií a projektů ty, které jsou svým přístupem k tématům odpovědnosti a udržitelnosti výjimečné.
- Záštita: MUDr. Zdeněk Hřib, záštita primátora hlavního města Prahy, Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky, Ministerstvo životního prostředí České republiky, Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky, Svaz průmyslu a dopravy, Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Partneři: Vodafone Czech Republic, Skupina ČEZ, Plzeňský Prazdroj, ING Bank Česká republika. Mediální partnerství: Economia

DIVERZITA

Charta diverzity je dobrovolným závazkem firem a zaměstnavatelů, který jim umožňuje deklarovat přijetí principů diverzity a inkluze v práci. Jsou to firmy, které chtějí budovat firemní kulturu profesně otevřenou každému, nezávisle na pohlaví, rase, barvě pleti, národnosti, etnickém původu, náboženství, světovém názoru, zdravotním stavu, věku, či sexuální orientaci. Charta motivuje zaměstnavatele k zavádění nástrojů diverzity managementu a napojení diverzity na strategii firmy a obchodní výsledky. Podpisem se připojilo již více než 12 000 zaměstnavatelův jednotlivých zemích EU, což reprezentuje přes 16 mil. zaměstnanců a zaměstnankyň. V ČR se k Chartě Diverzity připojilo již více než 100 zaměstnavatelů. Garantem a národním koordinátorem Charty diverzity pro Českou republiku je aliance odpovědného a udržitelného podnikání BPS – Byznys pro společnost. Charta diverzity propaguje její signatáře na webech, sociálních sítích i v PR materiálech, poskytuje odborné zázemí, informační a networkingovou platformu, sdílení best practice v jednotlivých oblastech diverzity a inkluze i mezinárodní zázemí celoevropského projektu. Zajišťuje též přístup k základní verzi hodnocení nastavení diverzity managementu ve Vaší firmě/společnosti dle DISA (Diversity and Inclusion Strategic Assessement). Signatáři mají možnost zapojit se, využít a sdílet know-how v rámci workshopů, tematických konferencí, networkingů, nebo konkrétních projektů, (například na témata: Age management, Flexibilita pracovního trhu, Rodiče v práci aneb Matky a otcové vítáni, New Job New Life, Sendvičová generace –zapojení a podpora neformálně pečujících osob Starám se a pracuji a Diversity Master Class. Signatáři rovněž získávají přístup k odborným studiím, průzkumům a publikacím v oblasti diverzity a inkluze, které platforma Byznys pro společnost zprostředkovává, podílí se na nich a vydává. Více informací ZDE, Charta diverzity



FIRMY A PREVENCE DOMÁCÍHO NÁSILÍ

Termín: 7. 1. 2021
Formát akce: online
Cílová skupina: firmy, široká veřejnost
Partner: Vodafone Czech Republic
Záznam z webináře ZDE

Webinář pořádal Byznys pro společnost v partnerství se společností Vodafone Česká republika a v návaznosti na Mezinárodního den lidských práv. V České republice zažilo některou z forem psychického násilí 47 % žen, 21 % žen má přímou zkušenost s fyzickým či sexuálně motivovaným násilím ze strany partnera.

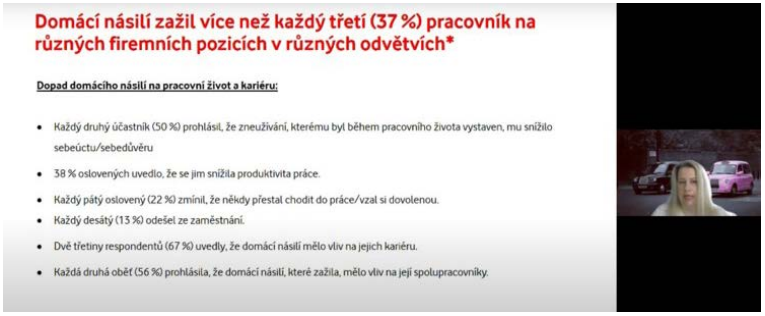
Tématem webináře byly příklady dobré praxe odpovědných firem, které pomáhají svým zaměstnankyním a zaměstnancům, komunitám a veřejně se angažují ve prospěch lidí, kteří musí čelit domácímu násilí. Aktuální situaci, data a témata představila i zástupkyně organizace Rosa, která se pomoci obětem domácího násilí věnuje v České republice téměř 30 let.

Moderovala: Jana Skalková, Byznys pro společnost

„Vodafone se usilovně snaží zajistit, aby všichni jeho kolegové byli v bezpečí a věděli, kam se obrátit o pomoc, pokud jsou v nějaké složité životní situaci. Proto byl první firmou v ČR, která se začala věnovat i tématu domácího násilí. Svým zaměstnancům nabízí ucelený program podpory skládající se z osvěty na dané téma, a hlavně praktické pomoci v podobě expertního poradenství a placeného volna pro vyřešení nastalé situace. Program je určen jak pro oběti domácího násilí, tak i kolegy, kteří chtějí pomoci obětem ve svém okolí," informovala v rámci programu webináře Jana Vychroňová, Manažerka pro diverzitu a inkluzi ve společnosti Vodafone Česká republika.

"Domácí násilí je skutečné, i když není vždy vidět. To je hlavní myšlenka kampaně společnosti IKEA, která odstartovala 12. listopadu. V televizi a online prostoru se představil hraný spot se ženou v roli oběti. Kampaň doplnily také rádiové spoty a interaktivní edukační instalace ve třech obchodních domech v ČR. IKEA tak reaguje na rostoucí výskyt domácího násilí, které dlouhodobě představuje závažný společenský problém. Téma domácího násilí bude po dobu následujících dvou let prioritou nejen pro komunikaci, a proto IKEA zároveň se spuštěním kampaně představila kroky, jimiž chce aktivně přispět ke zlepšení situace," uvedl Roman Bojko, Equality, Diversity & Inclusion Leader IKEA pro Česko a Slovensko.

- Představení první české aplikace pro oběti domácího násilí Bright Sky a dosavadní praktické zkušenosti
- Zkušenosti dobré praxe v rámci interní i veřejné podpory zaměstnanců/zaměstnankyň a komunit proti domácímu násilí
- Aktuální stav a situace kolem domácího násilí, data, poznatky a co všechno ještě zkomplikoval Covid 19
- Nový program společnosti IKEA #zabezpecnydomov, představení závazků programu, který je zaměřen na prevenci násilí na ženách a na podporu obětí domácího násilí
- Panelová diskuse firem a sdílení firemní dobré praxe k prevenci domácího násilí a násilí na ženách



RODIČE VÍTÁNI – JAK PODPOŘIT A UDRŽET SI RODIČE V DOBĚ COVID 19? PODPORA RODIČŮ V ŠIRŠÍCH SOUVISLOSTECH

Termín: 22. 1. 2021

Formát akce: online

Cílová skupina: firmy, široká veřejnost, média

Záznam z workshopu ZDE

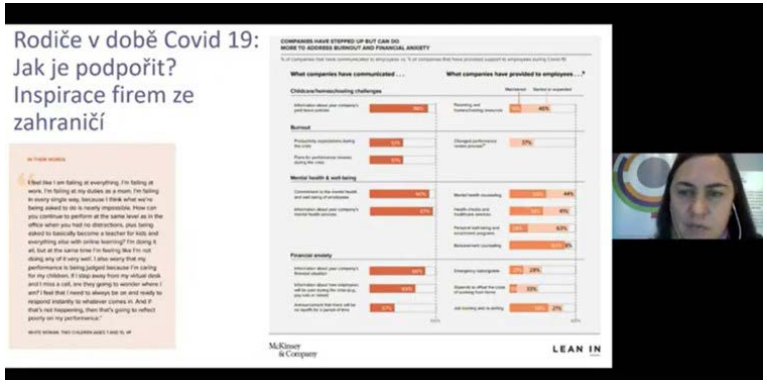
> *„Těšíme se na otevření firemní školky v nové budově v Hradci Králové. Také se velmi snažíme zvýšit možnosti práce z domova pro rodiče malých dětí, kteří nemají velký výběr pracovních nabídek během rodičovské dovolené, zejména pokud jsou z pobočkové sítě. Současná situace nám ukázala, že i na těchto pozicích je možné mnoho dělat z domova. Během workshopu jsme také vyzvali ostatní zaměstnavatele, aby se přidali ke společné iniciativě Byznysu pro společnost a ČSOB, která chce připomínkovat legislativu týkající se jeslí a mateřských školek. Nepovažujeme ji za optimální, ani férovou, a neposkytuje zaměstnavatelům dostatečnou flexibilitu např. ve formě, v jaké mohou jesle nebo školku zřídit.“ Barbora Vachová, ČSOB.*
>
> *„Rok 2020 byl pro celou skupinu ŠKODA AUTO, stejně jako celou českou společnost, rokem nelehkých výzev. Společně jsme tyto výzvy překonali jako rodina ŠKODA – v duchu solidarity (#SKODAAUTOpomaha), důvěry a obezřetnosti. Bezpečnost našich zaměstnanců pro nás byla na prvním místě – náš projekt ANTICOVID-19 (Safe production a Safe office) vyhrál 1. místo personalistů za HR projekt 2020. Rodiče, stejně jako ostatní zaměstnance, jsme v roce 2020 podporovali na mnoha frontách – rozvojem flexibility (mobilní práce), nasazením nových digitálních nástrojů, online komunikací, podporou (nejen duševního) zdraví či novými benefity,“uvedl Jan Kotík, ze Škoda Auto.*

- Jak loňský rok ovlivnil oblast slaďování práce a rodiny
- Jaká opatření jsme zavedli, osvědčují se nám
- Od čeho naopak upouštíme
- Jak situaci aktuálně vnímají a reflektují zaměstnavatelé a samotní rodiče v práci

Uplynulý rok se nesl ve znamení mnoha změn, souvisejících s pandemií Covid-19. Jednou ze skupin, které byly změnami zasaženy nejvíce, jsou rodiče.

Sladění pracovního a soukromého života v době pandemie, práce doma, rodiče, děti doma, domácí výuka dětí, jejich rozvoj a další souvisloti. To vše se odráží nejen na rychlých změnách ve flexibilních formách práce (home-office, sdílená pracovní místa atd.), ale také v přístupu, opatřeních a aktivitách, kterými firmy, zaměstnavatelé, podporují své zaměstnance a zaměstnankyně – rodiče.

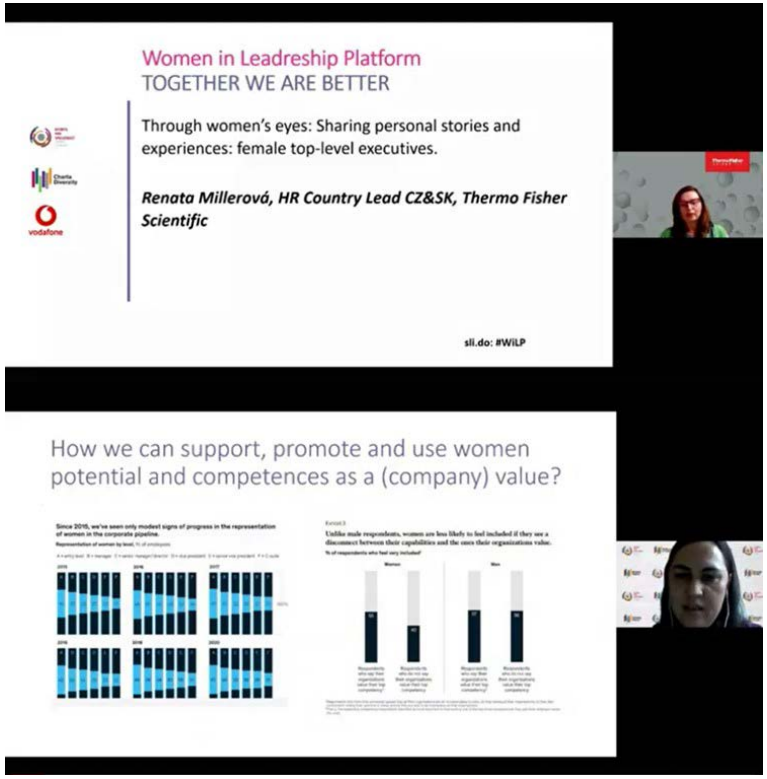
Moderovala: Jana Skalková, Byznys pro společnost



WOMEN IN LEADERSHIP PLATFORM

Termín: 11. 3. 2021
Formát akce: online
Cílová skupina: firmy, široká veřejnost
Záznam ZDE

> *„Velmi nízké zastoupení žen v rozhodovacích pozicích ve vedení firem a v politice je alarmující. Nicméně řada našich členských firem se to snaží změnit, stanovují si vlastní ambiciózní cíle a v rámci podpisu evropské Charty diversity chtějí jít příkladem a motivovat i další společnosti. Zjistili také, že diverzifikované týmy jsou dlouhodobě výrazně ekonomicky úspěšnější," uvedla Daniela Němcová, ředitelka Byznysu pro společnost.*



Evropská komise ve svém dokumentu Gender Equality Index pro rok 2020 upozorňuje ČR na nízké zastoupení žen ve vedení firem i veřejných společenských funkcích; a na nízkou flexibilitu práce, která zejména ženám-matkám komplikuje sladit práci a rodinu a setrvávající vysoký rozdíl v odměňování mužů a žen, který činí až 22%.

Podle aktuální studie společnosti McKinsey pandemie COVID-19 ohrožuje na trhu práce mnohem více ženy – napříč obory, profesemi. Pod dlouhodobým tlakem ustát práci i péči ženy častěji „dobrovolně" odchází z pracovního trhu. Jen v ČR přišlo o práci za loňský rok téměř 58 000 žen, poprvé po 10letech se snížila vyrovnaná zaměstnanost žen a mužů.

Moderovala: Jana Skalková, Byznys pro společnost

NEJPRESTIŽNĚJŠÍ AKCE DIVERZITY V ROCE 2021 – EVROPSKÝ DEN DIVERZITY

Termín: 21. 5. 2021 v Poslanecké sněmovně parlamentu
Formát akce: prezenční, stream
Cílová skupina: Signatářské firmy CHD, zaměstnavatelé na českém trhu práce, veřejné správa, odborné a vzdělávací instituce, politická reprezentace, média
Záštity: poslankyně a předsedkyně TOP 09 Markéta Pekarová Adamová a senátorka PČR Šárka Jelínková
Záznam z konference ZDE
Shrnutí klíčových závěrů ZDE

Byznys pro společnost, je národní koordinátor Evropské Charty diverzity.

TOP event Evropský den diverzity byl součástí „Evropského měsíce diverzity“ v ČR. Konference byla pořádána s podporou Evropské komise a ve spolupráci s Německou Chartou diverzity. Letošní ročník byl věnován mezinárodní spolupráci a networkingu v diverzitě a inkluzi, reflexi dopadů covidu-19 na zaměstnavatele a lidi v práci. Na Evropském dni diverzity vystoupili významní zástupci a zástupkyně byznysu z České republiky a Německa, z veřejné správy a samosprávy, Evropské Unie, velvyslankyně a velvyslanci z Evropy i zámoří, zástupci akademické sféry a další. Součástí Evropského Dne diverzity bylo jako vždy slavnostní přistoupení nových signatářů z řad firem a společností k Evropské Chartě diverzity.

Moderovala: Jana Ciglerová, redaktorka Deníku N

„Na pracovištích je stále neadekvátní zastoupení, co se týče diverzity, zejména na nejvyšších manažerských pozicích. To platí jak pro veřejný, tak pro soukromý sektor, pro univerzity, banky, prostě pro všechny součásti naší společnosti,“ varovala eurokomisařka pro rovnost Helena Dalli.

CHARTA DIVERZITY: 6. ROČNÍK KONFERENCE „MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI – ANEB RODINA JE SPOLEČNÝ PROJEKT“

Termín: 17. 6. 2021
Formát akce: prezenční, stream
Cílová skupina: firmy, široká veřejnost
Záznam z konference ZDE

Jubilejní V. ročník konference Matky a otcové vítáni, se věnoval aktuálním trendům v podpoře rodičů na trhu práce.

Významným tématem v ČR a i v Evropě již je a bude i nadále podpora rodičů na trhu práce. Pro rodiče nejen malých dětí a zejména pro matky, či matky samoživitelky nebo duhové rodiny je kromě flexibility práce podpora státu a zaměstnavatelů v oblasti slaďování práce a péče o děti nesmírně důležitá! Systémová podpora pro plynulý profesní a kariérní rozvoj rodičů je a bude jedním ze zásadních témat pro budoucnost práce i společnosti.

Moderoval: David Klimeš, novinář, komentátor, Aktuálně CZ

Kategorie: DIVERZITA

ZAMĚSTNAVATEL PŘÁTELSKÝ K NEFORMÁLNĚ PEČUJÍCÍM / CAREGIVERS FRIENDLY EMPLOYERS 2021

Termín: 7. 9. 2021

Formát akce: prezenční, stream

Cílová skupina: firmy, státní správa, široká veřejnost

Více informací ZDE

CHARTA DIVERZITY

Aliance odpovědných firem Byznys pro společnost v partnerství s Ministerstvem práce a sociálních věcí slavnostně vyhlásily a předaly první ocenění v nultém ročníku ceny „Zaměstnavatel přátelský k neformálně pečujícím / Caregivers Friendly Employers 2021“. Oceněni byli zaměstnavatelé vstřícní a přátelští k tzv. neformálně pečujícím, tedy lidem, kteří musejí skloubit práci s dlouhodobou péčí o své blízké. Slavnostní vyhlášení prvních výsledků nultého ročníku ceny se uskutečnilo v rámci konference Fórum rodinné politiky.

> *„Vedle státu zde mají klíčovou roli samozřejmě zaměstnavatelé. Česká firemní kultura má v této oblasti řadu rezerv a limitů, ale i inovativních inspirací. Vzhledem k populačním trendům je zřejmé, že skloubení neformální péče se zaměstnáním bude v budoucnu čelit dost možná většina produktivní části společnosti,“ říká Daniela Němcová, ředitelka Byznys pro společnost.*

- Cenu partnersky připravily a organizovaly Byznys pro společnost a Ministerstvo práce a sociálních věcí. Společně vyhlásily nultý ročník ceny „Caregivers Friendly Employers 2021“ neboli „Zaměstnavatel přátelský k neformálně pečujícím“. Inspirací a podnětem pro vznik ceny byla i praxe a zkušenosti z úspěšného projektu Byznysu pro společnost „Starám se a pracuji“ pro neformálně pečující (www.staramseapracuji.cz). Cílem nultého ročníku bylo zejména upozornit a vyzvednout téma neformální péče, motivovat a inspirovat jak nominované zaměstnavatele, tak i další zaměstnavatele k dobré praxi a přátelskému přístupu vůči neformálně pečujícím. V nultém ročníku Ceny porota vyhodnotila celkem 16 nominací přihlášených zaměstnavatelů. Zařazením na „1. národní seznam zaměstnavatelů přátelských k neformálně pečujícím“ byly oceněny všechny hodnocené společnosti a organizace. „1. seznam zaměstnavatelů přátelských k neformálně pečujícím“ by měl být prestižní metou, značkou a společenstvím, kam bude chtít většina zaměstnavatelů v České republice dříve nebo později patřit.

WORKSHOP ČESKO – SLOVENSKÉ SPOLUPRÁCE

Termín: 30. 9. 2021
Formát akce: prezenční
Cílová skupina: firmy
Partner: McDonald's Czech

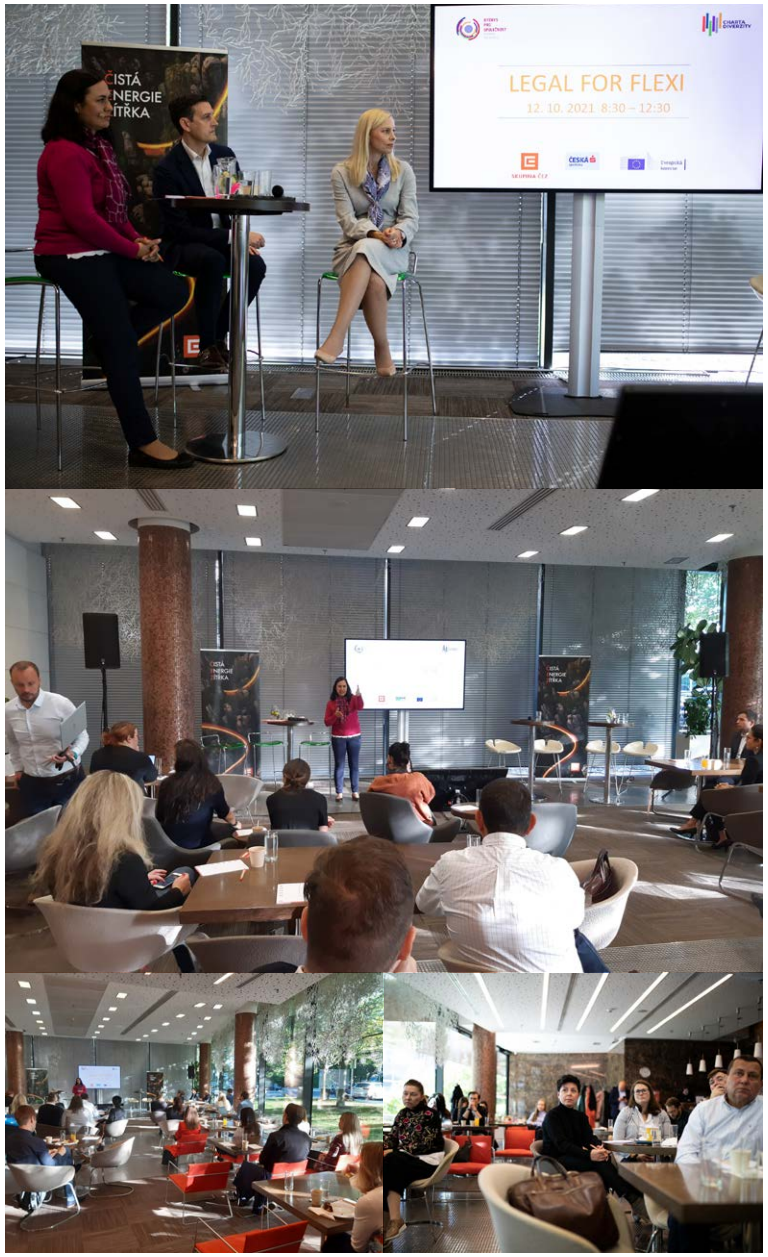
CHARTA DIVERZITY

Diskutovaná témata:
Co jsme zažívali v době covidu, co jsme si z toho vzali, co zůstalo, co se změnilo, co nám fungovalo?
Jak vést týmy napříč hranicemi? Jak motivovat lidi, získat si je a udržet v době rozdělených hranic?
Jak zvládnout home-office napříč hranicemi?
Jak můžeme pomoci našim zaměstnancům v obtížných osobních situacích?
Firmy volají po součinnosti se státní správou a jasných informacích. Neméně důležitá je také potřeba sladit legislativy České a Slovenské republiky, právě velké rozdíly v legislativě způsobovaly během pandemie obrovské problémy nejen v pracovních, ale i soukromých životech zaměstnanců firem. Obzvláště důležitá se ukázala také podpora duševní hygieny a ochrana duševního zdraví, na kterou se firmy v době covidu také zaměřily a poskytovaly a poskytují i nadále širokou podporu svým zaměstnancům.

Moderovala: Jana Skalková, Byznys pro společnost

KONFERENCE LEGAL FOR FLEXI

Termín: 12. 10. 2021
Formát akce: prezenční
Cílová skupina: firmy
Partneři: ČEZ, Česká spořitelna



Konference se konala na téma Reflexe zkušeností s covid-19 v souvislostech digitalizace.

Diskutovaná témata:
Zkušenosti a trendy flexibility práce v kontextu covidu 19 včetně zkušeností dobré firemní praxe: co jsme se naučili, co využíváme, co chystáme a co opouštíme?
Hybridní fungování jako trend flexibility práce
Flexibilita ve výrobních společnostech
Legislativní trendy a potřeby. Mezinárodní zkušenosti a trendy flexibility práce a flexibility na pracovním trhu v kontextu práva EU
Projekt Diversity Master Class a flexibilita práce.
Ze závěrů z konference vyplynulo, že zcela zásadní je absence právního zázemí v této oblasti, zaměstnavatelé se tedy nemají o co legislativně opřít. Nutně potřebujeme změny v Zákoníku práce. Posuny týkající se práce z domova očekáváme na úrovni Evropské unie.

Moderovala: Jana Skalková, Byznys pro společnost

EQUAL OPPORTUNITIES IN AI AGE – ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI V DOBĚ UMĚLÉ INTELIGENCE

Termín: 23. 6. 2021
Formát akce: online
Cílová skupina: zaměstnavatelé, veřejná správa, odborné a vzdělávací instituce
Partner: Svaz průmyslu a dopravy České republiky, IBM
Záznam ZDE

Konference byla pořádána Svazem průmyslu a dopravy ve spolupráci s Úřadem vlády ČR. Byznys pro společnost zprostředkoval v rámci partnerské spolupráce se Svazem průmyslu a obchodu informace o této prestižní akci pro členské a signatářské firmy BPS na sociálních sítích a na webových stránkách.

Zástupci vlády, Evropské komise a firem diskutovali o rovnosti v platech, ale i v pracovních příležitostech včetně kontextu „technologické revoluce" a umělé inteligence. Moderní firmy pracují na dorovnání podmínek a neustále inovují přístupy a podmínky pro zaměstnávání, aby vytvářely přívětivé a inkluzivní pracovní prostředí bez rozdílu pohlaví. Podnikům mohou pomoci najít řešení i digitální technologie jako umělá inteligence (AI).

PRÁCE Z DOMOVA, DUŠEVNÍ ZDRAVÍ A PRÁVO NA ODPOJENÍ

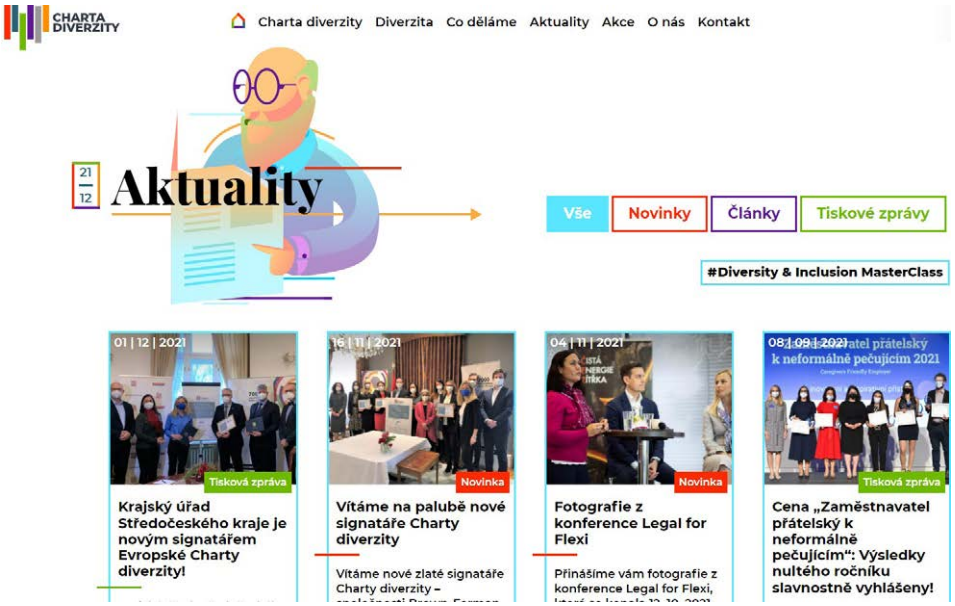
Termín: 13. 5. 2021
Formát akce: online
Cílová skupina: HR komunita, privátní a veřejní zaměstnavatelé, relevantní odborné instituce
Partner: Úřad vlády ČR

Konference o „Implementaci Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014-2020 a související aktivity" financované z Evropského sociálního fondu.

Diskutovanými tématy byly:

- Genderové aspekty práce z domova
- Právo na odpojení pohledem Evropské unie
- Právo na odpojení
- Dopady pandemie covidu-19 na duševní a mentální zdraví
- Dobrá praxe zaměstnavatelů

NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY WWW.DIVERZITA.CZ A PREZENTACE SIGNATÁŘŮ CHARTY DIVERZITY



Kategorie: DIVERZITA

DOBROVOLNICTVÍ

Rok 2021 bohužel skončil podobným způsobem jako začal, a to nouzovým stavem a epidemickými opatřeními. I přesto, že se celý rok nesl ve znamení různých restrikcí zejména strany firem, stále se našlo velké množství společností, které i v této době pamatovaly na pomoc veřejnému sektoru a s námi dokázaly zrealizovat 448 dobrovolnických akcí. Dobrovolníci odpracovali 21 939 hodin ve více jak 173 veřejně prospěšných organizacích. V porovnání s loňským rokem se tak do firemního dobrovolnictví zapojilo dvakrát tolik zaměstnanců, bez jejichž podpory a pomoci by se řada organizací neobešla. Hrdi jsme také na to, že jsme takřka ze dne na den dokázali zrealizovat okamžitou pomoc oblastem zasaženým tornádem, kam jsme vyslali přes 200 dobrovolníků. Dotáhli jsme a spustili nový dobrovolnický portál a navázali spolupráci s dalšími firmami a neziskovými organizacemi.

Více informací naleznete na https://www.zapojimse.cz/

GIVE & GAIN 2021: NÁRODNÍ DEN FIREMNÍHO DOBROVOLNICTVÍ

Termín: 11. 6. 2021
Formát akce: prezenční
Cílová skupina: zaměstnanci firem, HR

V letošním roce to byl již 11. ročník této jedinečné akce a oslavy firemního dobrovolnictví, do kterého se každoročně zapojují stovky firemních dobrovolníků po celé České republice. Letošní Give and Gain Day nabídl možnosti manuálního i odborného dobrovolnictví na podporu komunit a potřebných. Extra důraz byl věnován ochraně zdraví dobrovolníků i potřebných. Odměnou všem byl nejen dobrý pocit z užitečné práce, ale i nový pohled na svět s vědomím, co je v životě skutečně důležité.

Firemní dobrovolníci již tradičně pomáhali v Prokopském údolí, na vinici v Botanické zahradě a Trojském zámku. Další skupiny pak vyrazily uklízet odpadky kolem Hostivařské přehrady a také pomáhaly hendikepovaným sportovcům při turnaji v Boccii. Jiní dobrovolníci pomohli v brněnském sdružení Logo s úpravou zahrady, další v rodiném centru Chloumek v Mělníku, nebo na hřišti pro hendikepované děti v Kutné Hoře.

Letos se tohoto dne také aktivně zúčastnila naše patronka a moderátorka České televize Světlana Witowská, která pomáhala s výrobou komunikačních karet pro děti s autismem v pražském Nautisu.

> *„Dobrovolnictví podporuji, je to dobrá věc a je potřeba. Je to zodpovědnost k celku. Člověk, který má sílu a čas, by ho měl dělat, měl by se zapojit," říká Světlana Witowská*

- Firemní dobrovolnictví a dobrovolnické aktivity organizujeme již od roku 2004, spolupracujeme se stovkami neziskových organizací a provozujeme http://www.zapojimse.cz, největší a nejvyužívanější portál v ČR pro firemní dobrovolnictví v ČR. Zajistili a zorganizovali jsme dobrovolnické aktivity pro stovky firem a tisíce firemních dobrovolníků, kteří svoji dobrovolnou prací výrazně pomohli různorodým komunitám v České republice včetně dětí, mladých lidí, zranitelných skupin, sociálně potřebných lidí, lidem v seniorském věku a dalším.

DEN STROMŮ – WORKSHOP V TOULCOVĚ DVOŘE

Termín: 20. 10. 2021
Formát akce: prezenční
Cílová skupina: management, zaměstnanci firem

ZAPOJÍM SE

U příležitosti světového Dne stromů se konal dobrovolnický workshop v Toulcově dvoře. Firemní dobrovolníci se zde setkali s ekology, odborníky na péči o stromy a zástupci z Ministerstva životního prostředí.

Nosnými tématy byly péče o stromy a přírodu, kroky ministerstva v této oblasti a informace o programu Adoptuj přírodu. Manažer dobrovolnického programu všem osobně představil široké možnosti našeho projektu a vysvětlil, jak se firmy mohou podílet na udržitelných dobrovolnických aktivitách v oblasti péče o přírodní biodiverzitní lokality. Akce byla určena pro vedoucí týmů, manažery, zástupce ekologických organizací a všechny, kdo se zajímají o ekologii, udržitelnost, sázení a péči o stromy nebo dobrovolnictví v programu Zapojím se.

TÝM BPS

Daniela Němcová
Ředitelka
Tel.: +420 724 183 139
nemcova@byznysprospolecnost.cz

Pavel Štern
Ředitel programů
Tel.: +420 607 919 028
stern@byznysprospolecnost.cz

Jana Skalková
Manažerka HR programů
Tel.: +420 604 208 566
skalkova@byznysprospolecnost.cz

Pavel Kučera
Manažer firemního dobrovolnictví
Tel.: +420 733 356 851
kucera@byznysprospolecnost.cz

Kateřina Jurkovičová
Koordinátorka firemního dobrovolnictví
Tel.: +420 734 319 977
jurkovicova@byznysprospolecnost.cz

Marek Vácha
Projektový manažer
Tel.: +420 722 090 914
vacha@byznysprospolecnost.cz

BYZNYS PRO SPOLEČNOST

BUSINESS FOR SOCIETY

CHARTA DIVERZITY

TOP Odpovědná firma 2021 CENA BYZNYSU PRO SPOLEČNOST

ZAPOJÍM SE